



ADEN International
Business School

MASTER ONLINE
**en Business
Coaching**

Dual Degree

Online

Duración: 12 meses

Nº 1 EN FORMACIÓN DE
NEGOCIOS DE AMÉRICA LATINA



centre adscrit a:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
BARCELONATECH



ADEN UNIVERSITY



School of Business

THE GEORGE WASHINGTON UNIVERSITY



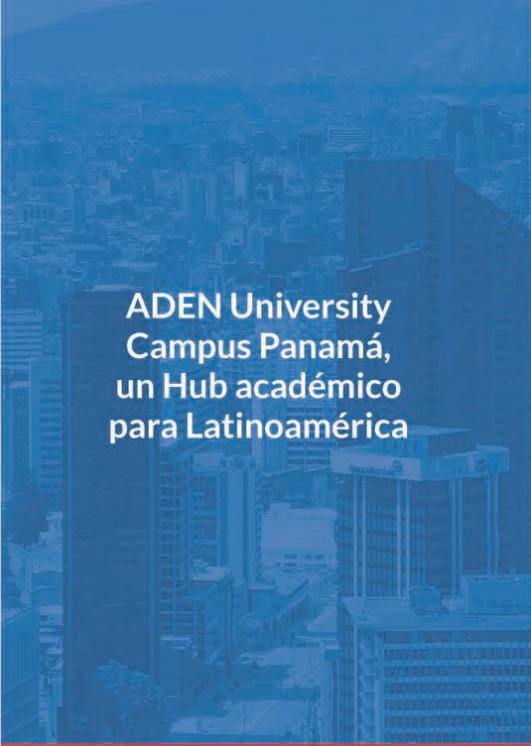
ADEN Business School:
19 sedes en 14 países de
América Latina y
Norteamérica



**Convenios
internacionales
de doble titulación en
Europa y Latinoamérica**



**Metodología
enfocada en la práctica,
experiencial, con uso
intensivo de simuladores**



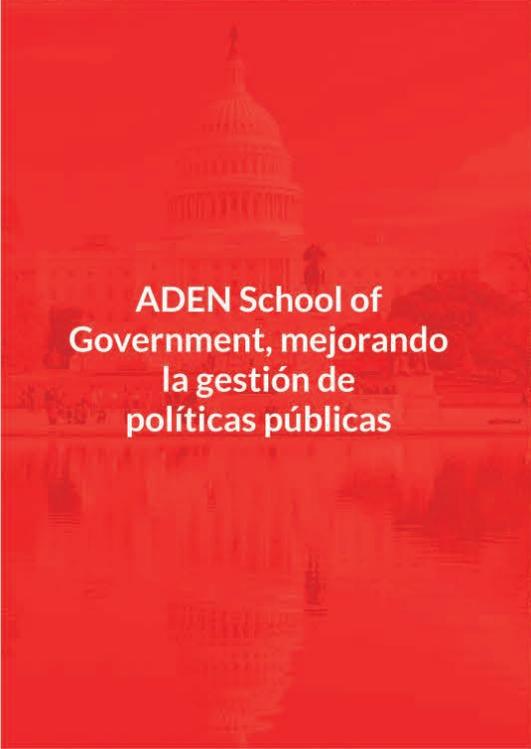
**ADEN University
Campus Panamá,
un Hub académico
para Latinoamérica**



**Class e-Learning
Platform, profesores
gerentes, alumnos
destacados y business
cases de empresarios**



**ADEN University en
Miami, Florida, USA**



**ADEN School of
Government, mejorando
la gestión de
políticas públicas**



**Alumni Monthly
Meetings, red de
contactos que congrega
a más de 70.000
egresados en mas
de 35 países**

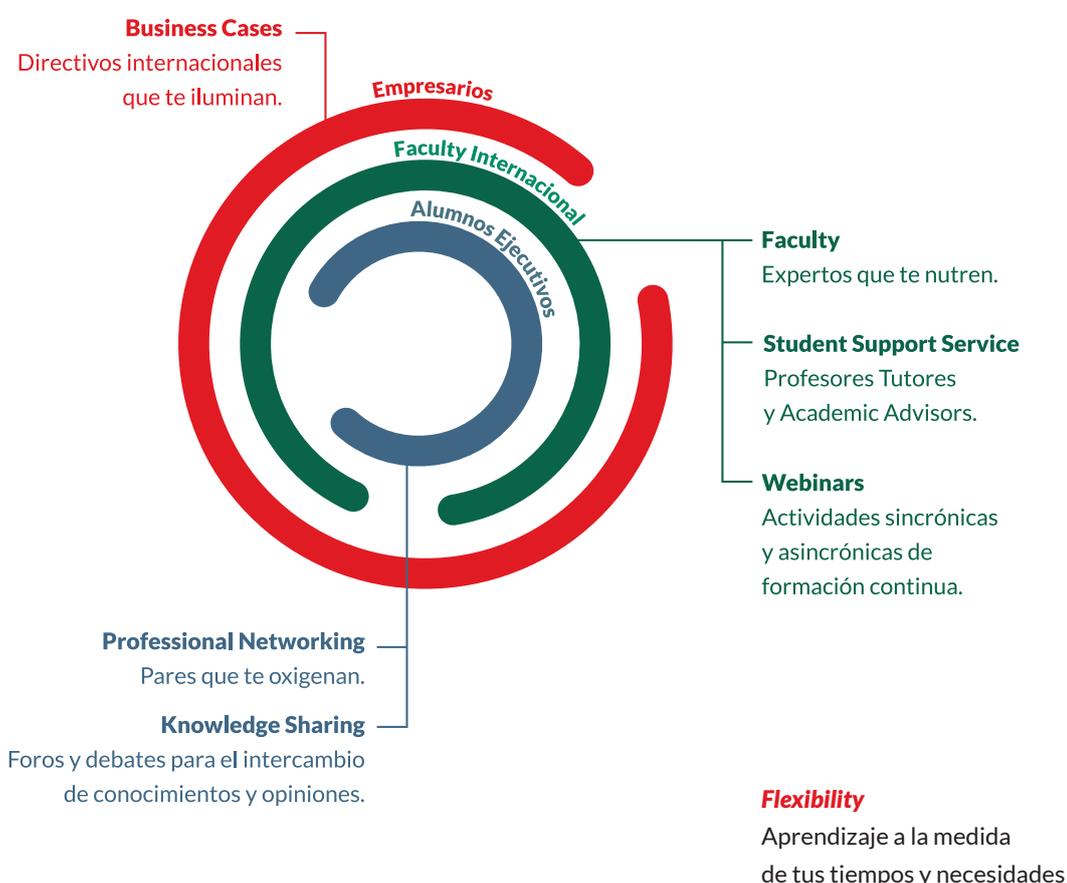


**Corporate Solutions,
Experiencia para
potenciar equipos y
lograr resultados**

Modelo Pericles de Transferencia: Respira el Ecosistema de Negocios

Como signo propio y distintivo de ADEN, se parte de la concepción que el aprendizaje real ocurre, no solo cuando se imparten conocimientos y se muestran herramientas, sino cuando se forma parte de una comunidad de mujeres y hombres de negocios que comparten sus vivencias, buenas prácticas y lecciones aprendidas. El participante es un agente de cambio que activa lo aprendido para transformar su realidad.

Como exteriorización de esta filosofía se ha instaurado la figura del Ecosistema ADEN de Aprendizaje integrado por el alumno, profesores, pares estudiantes y managers de empresas que nutren y enriquecen la experiencia de formación.



Master Sessions

Encuentros virtuales para alumnos y profesionales con empresarios y expertos profesionales.

Anytime, Anywhere

Acceso a contenido relevante en tus dispositivos

Learning Experience

Triángulo Colaborativo de Aprendizaje

World Class e-Learning Platform

Sistema de gestión de aprendizaje de avanzada

Learning by doing

Modelo Pericles
Awareness - Develop - Execute

Interactive Learning

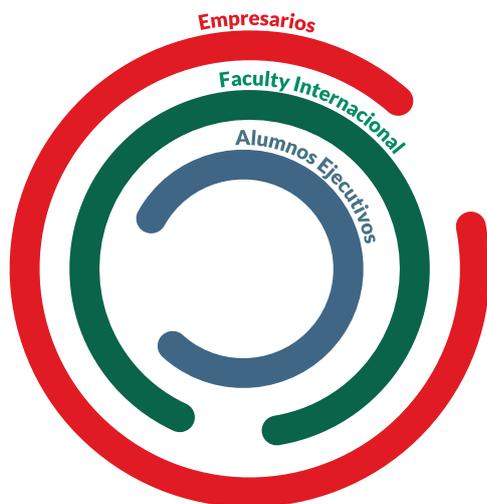
Simuladores, Gamificación, Micro-learning

Metodología

ADEN ha desarrollado un modelo pedagógico de aprendizaje interactivo denominado **MODELO PERICLES DE TRANSFERENCIA** que viabiliza la transferencia de los conocimientos adquiridos al puesto de trabajo con un enfoque eminentemente práctico y que se desarrolla en una Comunidad Virtual interactiva. Nuestro propósito es construir un ámbito en el cual el éxito de nuestros participantes se transforma en nuestra principal motivación para la propuesta formativa en términos de competencias requeridas para su efectividad profesional.

Como signo propio y distintivo de ADEN, se parte de la concepción que el aprendizaje real ocurre, no solo cuando se imparten conocimientos y se muestran herramientas, sino cuando se forma parte de una comunidad de mujeres y hombres de negocios que comparten sus vivencias, buenas prácticas y lecciones aprendidas. El participante es un agente de cambio que activa lo aprendido para transformar su realidad.

Como exteriorización de esta filosofía se ha instaurado la figura del **Ecosistema ADEN de Aprendizaje** integrado por el alumno, profesores, pares y managers de empresas que nutren y enriquecen la experiencia de formación.



Para ello, articulamos un modelo académico, que combina efectivamente los ejes fundamentales del ecosistema de aprendizaje:

Alumnos ejecutivos: Nuestra principal motivación es que despliegues tu talento y alcances satisfactoriamente las metas que te propones.

Faculty Internacional: Mentores que explican desde su conocimiento y experiencia. Cápsulas de aprendizaje y microlearning que buscan garantizar la transferencia al puesto de trabajo.

Empresarios: Formato Business Case, entrevistas con los CEOs y ejecutivos más importantes e influyentes, quienes comparten sus visiones, aprendizajes, tips, modelos de gestión e innovación.

C2B: Aprendizaje compartido por medio de su voz en videos formato selfie, a través de preguntas disparadoras que los llevan a pensar qué están haciendo hoy y qué pueden implementar desde mañana en base a su experiencia.

Concebimos este modelo pensando en un participante que busca conectarse desde diferentes lugares y dispositivos, que tiene el conocimiento al alcance de un solo click, pero aún busca aprender no solo de sus profesores, sino del intercambio de experiencias con sus compañeros, y la inspiración que provoca escuchar al top management internacional.

Con el objetivo de reforzar la retención y la aplicabilidad, se realiza un uso intensivo de recursos pedagógicos basados en gamificación (gamification tools) creados por ADEN para dinamizar el proceso de aprendizaje. Estos recursos permiten vivenciar y reproducir situaciones propias del mundo de los negocios, donde se toman decisiones y se verifica su impacto en un entorno lúdico.

ADEN Alumni Regional

¿QUÉ ES ADEN ALUMNI ?

Comunidad de egresados que vincula a directivos de toda LATAM . Un escenario exclusivo que fomenta el networking por medio de la experiencia compartida y el intercambio de ideas. Un espacio en el que todo egresado podrá expandir sus relaciones profesionales y reencontrar amigos de diferentes partes del mundo .

¡Sé parte de la mayor red de networking de Latinoamérica!

BENEFICIOS DE NUESTROS EGRESADOS

- **Actualización Académica** con becas exclusivas alumni.
- **Espacios de networking** con la red exclusiva de egresados a través de eventos, plataforma alumni y directorio internacional.
- **Apoyo en proyectos de mentoría** para emprendedores de latinoamérica.
- **Crecimiento profesional:** bolsa de empleo.



ADEN ALUMNI EN CIFRAS

+70.000

ejecutivos

+35

países

20

embajadores

NUESTROS EGRESADOS

95%

de los egresados recomendaría ADEN a un conocido

90%

de los egresados obtuvieron cargos de mayor jerarquía o emprendieron un nuevo negocio.

Nivel jerárquico

CEO - VP	16.4%
Dirección	30.5%
Gerencia	37.1%
Mandos medios	16%

Tamaño de la empresa

Grande	49.8%
Mediana	31.5%
Pequeña	18.7%

Introducción

La Maestría ha sido diseñada pensando en quienes deseen potenciar sus habilidades en el ejercicio de la función de conducción, apalancando el despliegue del potencial individual a partir del liderazgo, la motivación y el coaching como prácticas fundamentales, como así también aquellos que desean formarse como coachs.

Contiene un conjunto de herramientas imprescindibles para potenciar el perfil de dirección, en donde es posible hallar un marco conceptual con las nuevas tendencias en el mundo empresarial, y prácticas que dan un entrenamiento para el desarrollo del liderazgo, la motivación y el desarrollo de un equipo de trabajo.

Objetivos de transferencia

- Adquirir un marco conceptual con los fundamentos y nuevas tendencias relativas a las temáticas de liderazgo, motivación, coaching y la construcción de equipos de trabajo orientados al alto rendimiento.
- Tomar conciencia de la importancia del autoconocimiento como una disciplina nodal para el ejercicio de la función de conducción, ya que posibilita “saber qué se tiene, para saber qué se puede”
- Dar un entrenamiento efectivo para posibilitar la práctica del coaching profesional.
- Desarrollar habilidades para ser un coach efectivo de los miembros de su equipo de trabajo, a fin de optimizar su productividad.

- Desarrollar la capacidad de acción para el logro de resultados inéditos.
- Propiciar el mejoramiento continuo de las personas
- Obtener herramientas efectivas para el manejo y resolución de conflictos dentro de las organizaciones.
- Impulsar habilidades para conseguir una visión integral y personal respecto a la vida.

Perfil del participante

Directores, Gerentes y Ejecutivos con una experiencia mínima de 3 años en posiciones jerárquicas que participen en el análisis, el planeamiento y la toma de decisiones estratégicas, o que con sus decisiones impacten en los resultados de la empresa.

REQUISITOS

Es condición indispensable poseer Título universitario de carrera igual o mayor a 4 años de duración.

DOCUMENTACIÓN

Para completar la inscripción será necesario enviar:

- Título Universitario y Carta de Créditos (certificado analítico), con apostilla de La Haya.
- Pasaporte + HV o Curriculum Vitae + Fotos Carnet
- Cartas de Recomendación laboral
- Constancia de Conocimiento del idioma inglés (Básico).

Modalidad de cursado

Esta modalidad, permite al participante cursar en nuestra plataforma digital, y asistir una vez por mes a una sesión obligatoria. Dicha sesión consiste en una serie de Encuentros Virtuales denominados **Master Sessions**, en donde podrán acceder a Speakers de clase mundial, actualización profesional con un enfoque latinoamericano de estas temáticas, y compartir reflexiones con colegas, como instancia de aprendizaje.

Para llevar adelante este proceso, los participantes deben ocuparse semanalmente de las siguientes actividades:

- **Explorar los recursos disponibles** en el aula virtual y realizar las actividades integradoras de desarrollo.
- **Analizar el material multimedia** y responder los cuestionarios asociados.
- **Estudiar los casos prácticos** y proponer soluciones superadoras a partir de lo aprendido.
- **Participar activamente en las sesiones** de Master Sessions y demás instancias diseñadas para el aprendizaje colaborativo.

Además, podrán tener la oportunidad de asistir a encuentros presenciales en las sedes de ADEN, para promover el networking y experimentar el ECOSISTEMA ADEN en acción.



Certificaciones

The George Washington University, School of Business otorgará certificado de **Specialization in Coaching** (^) a quienes completen el plan de estudio y superen las evaluaciones previstas.



(^) Certificado de educación continua, que no implica título ni grado, a ser emitido por George Washington University School of Business en Washington DC, USA.



Titulación

Luego de completar el plan de estudios el participante recibirá el Título de “**Maestría en Business Coaching**”⁽¹⁾ o “**Máster Especializado en Business Coaching**”⁽²⁾.



centre adscrit a:



⁽¹⁾ Título oficial emitido en Panamá, por ADEN University, campus Panamá.

⁽²⁾ Título propio emitido en España por EUNCET, Centro Adscrito de la Universidad Politécnica de Catalunya, en Barcelona con requerimientos académicos adicionales.



Plan de estudios

Asignaturas	Semanas
● Liderazgo, Coaching & Mentoring	4
● Revisión de paradigmas	3
● Resignificación del presente	2
● Diseño de Futuro	3
● Dinámica de la sesión. Habilidades del Coach Ejecutivo	2
● Neo-Liderazgo. El Nuevo Líder-Coach.	2
● Herramientas de Diagnóstico. Claves para el plan de acción.	2
● Introducción al Mentoring	4
● El arte de "Hacer que otros hagan". Neurocoaching	2
● Potenciando nuestras habilidades de relaciones interpersonales.	3
● Gestionando personas en turbulencia.	3
● Ética y Responsabilidad Social Corporativa	3
● Business Plan	6
● Trabajo de Fin De Máster	8
● Jornadas Presencial de Práctica de Coaching (20HS)	2
TOTAL	49

Contenidos

LIDERAZGO, COACHING & MENTORING

¿Puede un líder ser coach? Qué es el coaching. Las diferentes corrientes en el Coaching. Coaching, mentoring y liderazgo. La capacidad de escucha en el coaching. Cómo juegan los paradigmas en el proceso del coaching. Escucha activa: técnicas. La presencia del coach. Los diferentes planos temporales del coaching: el presente y el futuro. El aprendizaje como elemento fundamental. Aprendizaje de primer y segundo orden. El rol del quiebre en el proceso. La emocionalidad y su aporte en la intervención de coaching





REVISIÓN DE PARADIGMAS

El impacto de los supuestos sobre nuestras acciones. El coaching como proceso de revisión de supuestos y paradigmas. Redefinir los supuestos es rediseñar acciones. La relación entre nuestros paradigmas y nuestras conductas paradigmas y resultados. Ampliación de conciencia en actitudes, pensamientos y creencias. Nacimiento de los paradigmas. Ceguera. Creencias limitantes que impiden avanzar. Comunidades de compromiso e innovación. Cambios de miradas y cambios de acciones. Integrando visiones. Acciones distintas para resultados diferentes.

RESIGNIFICACIÓN DEL PRESENTE

La dimensión temporal del coaching. El coaching como resignificado del presente. La construcción del presente como diseño del futuro. La importancia de las acciones y su impacto en los resultados. Pasado versus presente. Hoy y futuro. El poder del ahora. Prácticas del coaching. Desconectar para conectar. La adicción y la búsqueda de la plenitud. Hacia un orden de realidad diferente. Método Grow. Conversaciones de coaching.

DISEÑO DE FUTURO

La capacidad de acción para el logro de resultados inéditos. La visión y su rol en el coaching. Construyendo la visión. El futuro como gestión del presente. El contexto emocional de la aspiración en el coaching. Potencial de la persona en función de su proyecto. Emocionalidad. Creatividad. Miedos. Responsabilidad incondicional. Plan de acción: acciones realizadas y resultados obtenidos.

DINÁMICA DE LA SESIÓN.

Habilidades del coach ejecutivo

Plan de Acción Personal. Cómo generar contexto. Comunicar ante todo. Pedir, interrumpir y desafiar. Feedback & feedforward. Errores frecuentes. Modelos Mentales. La visión lo es todo. Visualizar el éxito. Hay más de un camino. El poder del lenguaje y la escucha. Actos del habla. Necesidad de tener una visión. La declaración genera el compromiso.

NEOLIDERAZGO. El nuevo líder Coach

El coaching como modelo. Características del líder-coach. Diferencias entre coach, mentor, tutor y consultor. Fundamentos del coaching. Beneficios y retos del proceso. Resultados sostenibles. El Coaching como motivador de cambio. Modelo Caja de creencias. El estilo líder coach. Herramientas de coaching para el desarrollo del liderazgo. El líder al servicio de los liderados. Stewardship.

HERRAMIENTAS DE DIAGNÓSTICO. Claves para el plan de acción

El diagnóstico como punto inicial en todo proyecto de intervención empresarial. El Facet 5 de Buckley, la síntesis. El "Test de Personalidad BF5" basado en la teoría del "Big Five". La teoría DISC de Carl Jung. Cuatro perfiles de comportamiento. Rol dentro de un equipo. Consejos para cada letra. Liderazgo adaptativo y equipos de alto rendimiento. Herramientas Psicométricas y su uso como punto de partida. Evaluación de Inteligencia Emocional. Neurociencia y confianza.



INTRODUCCIÓN AL MENTORING

El modelo de Mentoring. Diferencias entre coaching, mentoring y counseling empresarial. La importancia del consejo. El timing o momentum para aconsejar. Habilidades necesarias para desarrollar el mentoring. La cultura organizacional: como impacta en la posibilidad o imposibilidad de desarrollo de mentores en la empresa. Resistencias internas para el desarrollo del mentoring. Empoderamiento y emancipación. Trabajando los perfiles ante la diversidad generacional. El rapport y la confianza del mentee. La construcción de la relación de Mentoring.

El arte de “Hacer que otros hagan”. NEUROCOACHING

Características del Neuroliderazgo. El desarrollo reciente de las ciencias y su aporte al entendimiento del funcionamiento de nuestro cerebro. Diferencias entre autoridad, poder y liderazgo. Métodos de coaching para el desarrollo del liderazgo. Niveles del acuerdo de liderazgo, espiritual, emocional, mental y de acción. El proceso de pensar, actuar y comunicar. El sentido del éxito. La importancia del propósito. Descubriendo tu estilo de liderazgo. Arquetipos en el coaching. Potenciando tu estilo de liderazgo. Beneficios del neurocoaching.

POTENCIANDO NUESTRAS HABILIDADES DE RELACIÓN INTERPERSONAL

Motivación y comportamiento organizacional. Factores de la motivación en el trabajo. Liderazgo energético que mueve a la acción. Líderes anabólicos vs líderes catabólicos. Los 7 niveles de energía del liderazgo. La energía del líder atrae energía similar. Tipos de relaciones en las organizaciones: colaboración, dominancia, confrontación, influencia e inhibición. Gestión del estrés del líder. Creando tu presupuesto personal de energía de líder: revisando las 4 capacidades para actuar.

GESTIONANDO PERSONAS EN TURBULENCIAS

Abordaje de conflictos. La naturaleza del conflicto. La configuración del conflicto. Relaciones interpersonales y conflicto. Inteligencia emocional: manejo de las emociones en las situaciones conflictivas. Tipologías. Los estilos comunicacionales como herramientas para abordar los conflictos. Manejo de situaciones conflictivas. Desarrollando la asertividad y la empatía para mejorar la efectividad de nuestras relaciones interpersonales.

Manejo del estrés. La calidad de vida de la gente como aliada estratégica en la obtención de resultados. Stress: concepto, síntomas. Causas personales y organizacionales de estrés. Acciones preventivas y asistenciales. La Organización como promotora de salud. Nuevas tendencias en la gestión del capital humano. Compromiso de las organizaciones con la calidad de vida: un desafío que impacta en la rentabilidad.

Gestión de conflictos. Tipos de conflictos organizacionales. La tolerancia a la diversidad y la apertura mental como aptitudes laborales de alto impacto. Construyendo ámbitos de trabajo basados en la confianza. El aprendizaje organizacional: el diálogo y la discusión, herramientas para resolver las diferencias y agregar valor organizativo.



ÉTICA EMPRESARIAL Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Concepto de ética y moralidad. Evolución de la ética empresarial. Vectores de conflictos éticos. Desafíos del mundo empresarial. Responsabilidad Social Empresarial. La ética de las empresas y la ética en el coaching. Códigos éticos del coaching. Los intereses particulares y su incidencia en los procesos. Diferencia entre coaching y praxis. El aporte de la psicología. La definición de expectativas en el proceso. El contrato de coaching.

BUSINESS PLAN

Gestión estratégica en la formulación de un plan de negocios. Opciones estratégicas disponibles para el propietario de una empresa o gerente de la unidad de negocio (costo, diferenciación, enfoque). Análisis de la situación a través de un FODA. Estructura y gestión organizativa. Plan de Marketing. Ciclo de vida del producto o servicio. Estrategia de precios. ¿Quiénes son los clientes de la organización? Diversas formas de promoción. Cadena de suministro, logística y estrategia de producción. Contratación de recursos y materiales para productos o servicios. Almacén, transporte y entrega. Gestión de las relaciones con los clientes. Estándares de calidad. Capital y presupuesto para el primer año y su funcionamiento. Financiamiento de las operaciones. Estado de ingresos básico, balance y estado de flujo de efectivo. Indicadores clave de

rendimiento. Desarrollo de estados financieros. Punto de equilibrio básico basado en los precios y las proyecciones del mercado objetivo.

TRABAJO FIN DE MÁSTER

Realizar un trabajo personal en el que se demuestre el dominio de las competencias del Máster. Son fundamentales la aplicación de los conocimientos adquiridos y la demostración de capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o multidisciplinares. Se pretende que el participante integre los conocimientos y se enfrente a la complejidad de formular juicios a partir de la información disponible. Además que sepan comunicar sus conclusiones y las razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

JORNADA PRESENCIAL DE PRÁCTICA DE COACHING - 20HS

Para completar el programa de certificación se deberá asistir a una práctica final de integración. En la misma se presentarán los avances del coaching personal, se medirán los avances durante el programa y se realizará una práctica final intensiva.

Jornada Final presencial, prácticas con certificación de 20 horas a realizarse en sede Panamá, luego de matricularse y abonar un canon adicional al programa. La jornada es una instancia de entrenamiento final para formarse y certificarse como coach en el programa acreditado por la Association For Coaching del Reino Unido. Es absolutamente interactiva y en la misma se comparte la experiencia transitada on line, se complementan herramientas trabajadas con otros enfoques (corporalidad, emocionalidad), se trabaja la ética en el coaching, una introducción a procesos psicológicos/psiquiátricos para diferenciar el coaching de la praxis, y se realiza una intensa práctica final para afianzar el proceso y las herramientas. También es un lugar de encuentro de un grupo de interés internacional y se aprende de la multiculturalidad que ofrece la posibilidad de trabajar con colegas de distintas partes de Latinoamérica.

Alianza con



APRENDE IDIOMAS JUNTO A TU MASTER ONLINE

Desde ADEN estamos trabajando día a día para mejorar nuestra propuesta educativa. Se concretó una alianza con Rosetta Stone, líder mundial en el aprendizaje de idiomas. Rosetta Stone utiliza una combinación de imágenes, texto y sonido, donde los niveles de dificultad suben a medida que el estudiante avanza. Y lo mejor. ¡puedes hacerlo desde tu casa!

Quienes se inscriban en los MBAs, Masters y Licenciaturas de ADEN va a poder acceder a un curso de 12 meses para estudiar cualquiera de los 24 idiomas que Rosetta Stone ofrece, incluso perfeccionar su Inglés hasta un nivel C1.

A través de Rosetta Stone puedes mejorar en conversaciones reales, ya que usa una metodología dinámica. Tiene más de 25 años de confianza con compañías como TripAdvisor, Fender, Calvin Klein, NASA, y muchas más.

El enfoque de aprendizaje se basa en que puedes aprender un nuevo idioma de la misma manera que aprendiste tu idioma nativo: en forma natural a través de un método que te enseña de forma directa y sin traducciones. Eso significa que no vas necesitar más explicaciones confusas de gramática ni listas tediosas de vocabulario para memorizar.



Como programa líder en el mundo de aprendizaje de idiomas, Rosetta Stone hace que tu aprendizaje ocurra de una manera natural. Millones de estudiantes en más de 150 países han utilizado nuestro programa para sentirse con mayor confianza en el aprendizaje de un nuevo idioma. Constantemente estamos mejorando la tecnología de nuestro programa y agregando nuevos productos. Con Rosetta Stone al mando, tu aprendizaje de idiomas tiene un futuro más brillante.



ADEN International
Business School

Nº 1 EN FORMACIÓN DE
NEGOCIOS DE AMÉRICA LATINA

www.aden.org

