



ADEN International
Business School

MASTER ONLINE
**en Dirección
de Proyectos**

Dual Degree

Online

Duración: 12 meses

Nº 1 EN FORMACIÓN DE
NEGOCIOS DE AMÉRICA LATINA



centre adscrit a:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
BARCELONATECH



ADEN UNIVERSITY



School of Business

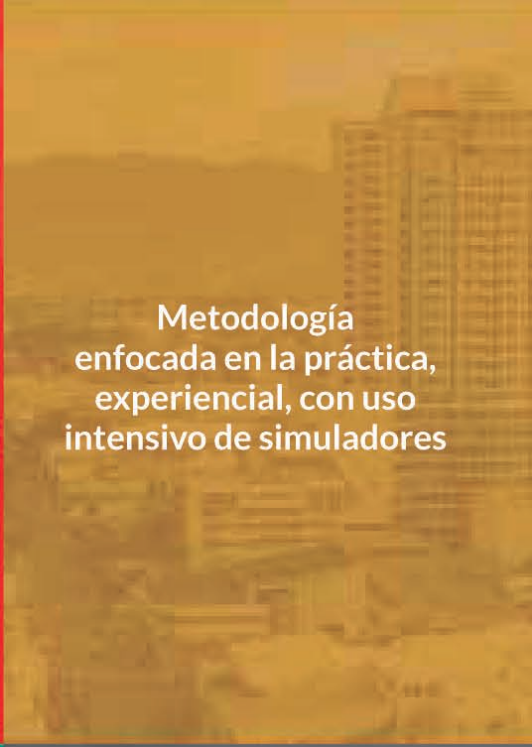
THE GEORGE WASHINGTON UNIVERSITY



ADEN Business School:
19 sedes en 14 países de
América Latina y
Norteamérica



**Convenios
internacionales
de doble titulación en
Europa y Latinoamérica**



**Metodología
enfocada en la práctica,
experiencial, con uso
intensivo de simuladores**



**ADEN University
Campus Panamá,
un Hub académico
para Latinoamérica**



**Class e-Learning
Platform, profesores
gerentes, alumnos
destacados y business
cases de empresarios**



**ADEN University en
Miami, Florida, USA**



**ADEN School of
Government, mejorando
la gestión de
políticas públicas**



**Alumni Monthly
Meetings, red de
contactos que congrega
a más de 70.000
egresados en mas
de 35 países**

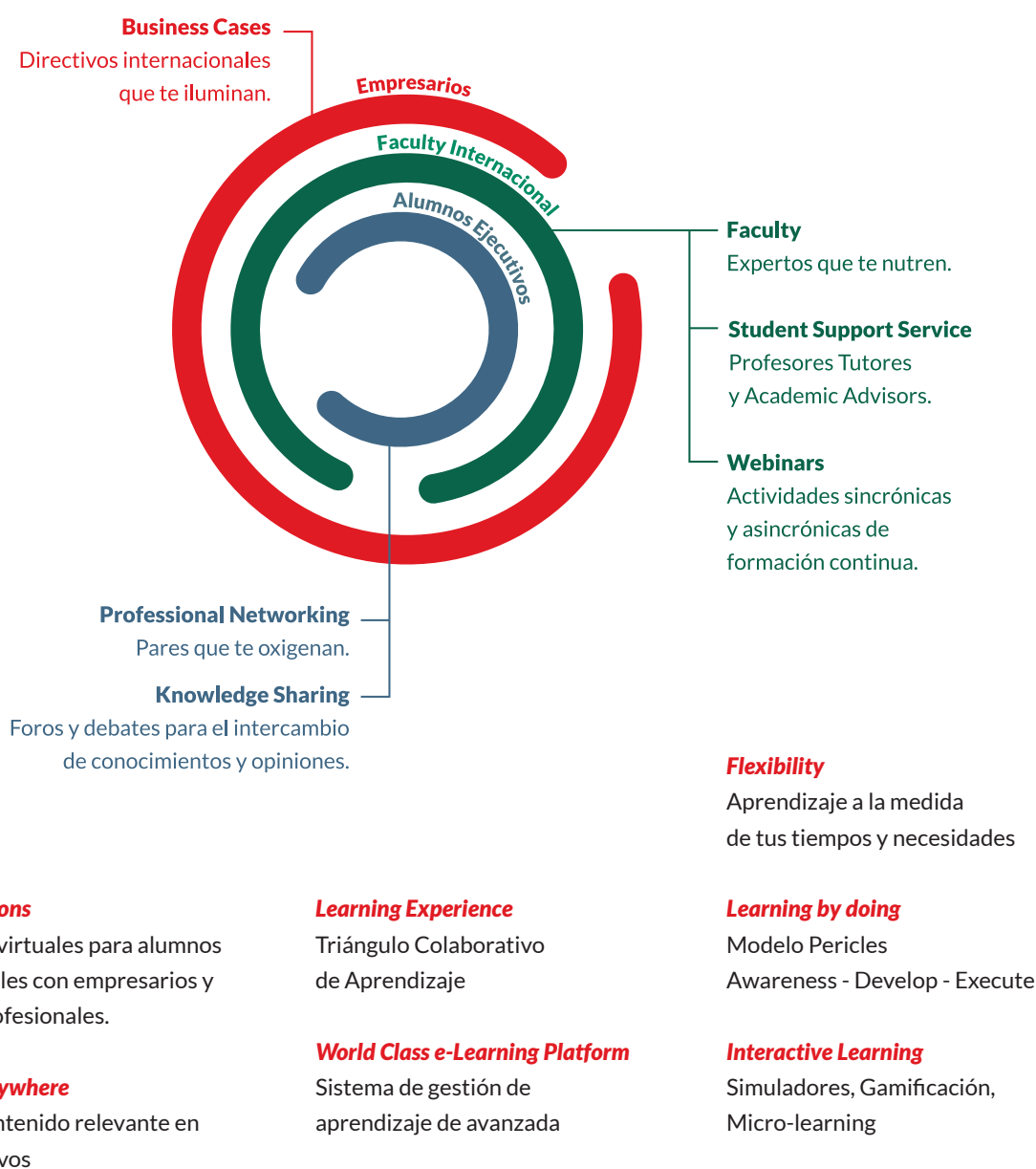


**Corporate Solutions,
Experiencia para
potenciar equipos y
lograr resultados**

Modelo Pericles de Transferencia: Respira el Ecosistema de Negocios

Como signo propio y distintivo de ADEN, se parte de la concepción que el aprendizaje real ocurre, no solo cuando se imparten conocimientos y se muestran herramientas, sino cuando se forma parte de una comunidad de mujeres y hombres de negocios que comparten sus vivencias, buenas prácticas y lecciones aprendidas. El participante es un agente de cambio que activa lo aprendido para transformar su realidad.

Como exteriorización de esta filosofía se ha instaurado la figura del Ecosistema ADEN de Aprendizaje integrado por el alumno, profesores, pares estudiantes y managers de empresas que nutren y enriquecen la experiencia de formación.

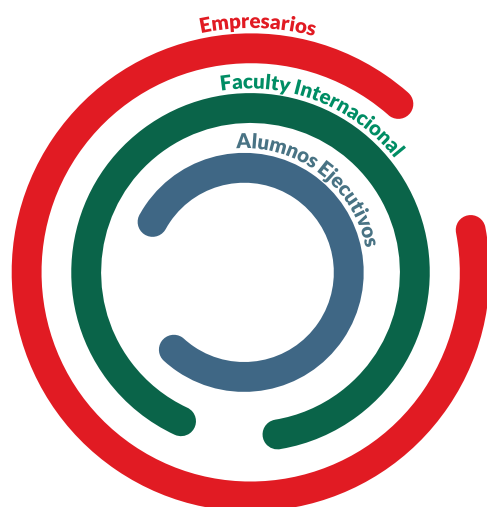


Metodología

ADEN ha desarrollado un modelo pedagógico de aprendizaje interactivo denominado **MODELO PERICLES DE TRANSFERENCIA** que viabiliza la transferencia de los conocimientos adquiridos al puesto de trabajo con un enfoque eminentemente práctico y que se desarrolla en una Comunidad Virtual interactiva. Nuestro propósito es construir un ámbito en el cual el éxito de nuestros participantes se transforma en nuestra principal motivación para la propuesta formativa en términos de competencias requeridas para su efectividad profesional.

Como signo propio y distintivo de ADEN, se parte de la concepción que el aprendizaje real ocurre, no solo cuando se imparten conocimientos y se muestran herramientas, sino cuando se forma parte de una comunidad de mujeres y hombres de negocios que comparten sus vivencias, buenas prácticas y lecciones aprendidas. El participante es un agente de cambio que activa lo aprendido para transformar su realidad.

Como exteriorización de esta filosofía se ha instaurado la figura del **Ecosistema ADEN de Aprendizaje** integrado por el alumno, profesores, pares y managers de empresas que nutren y enriquecen la experiencia de formación.



Para ello, articulamos un modelo académico, que combina efectivamente los ejes fundamentales del ecosistema de aprendizaje:

Alumnos ejecutivos: Nuestra principal motivación es que despliegues tu talento y alcances satisfactoriamente las metas que te propones.

Faculty Internacional: Mentores que explican desde su conocimiento y experiencia. Cápsulas de aprendizaje y microlearning que buscan garantizar la transferencia al puesto de trabajo.

Empresarios: Formato Business Case, entrevistas con los CEOs y ejecutivos más importantes e influyentes, quienes comparten sus visiones, aprendizajes, tips, modelos de gestión e innovación.

C2B: Aprendizaje compartido por medio de su voz en videos formato selfie, a través de preguntas disparadoras que los llevan a pensar qué están haciendo hoy y qué pueden implementar desde mañana en base a su experiencia.

Concebimos este modelo pensando en un participante que busca conectarse desde diferentes lugares y dispositivos, que tiene el conocimiento al alcance de un solo click, pero aún busca aprender no solo de sus profesores, sino del intercambio de experiencias con sus compañeros, y la inspiración que provoca escuchar al top management international.

Con el objetivo de reforzar la retención y la aplicabilidad, se realiza un uso intensivo de recursos pedagógicos basados en gamificación (gamification tools) creados por ADEN para dinamizar el proceso de aprendizaje. Estos recursos permiten vivenciar y reproducir situaciones propias del mundo de los negocios, donde se toman decisiones y se verifica su impacto en un entorno lúdico.

ADEN Alumni Regional

¿QUÉ ES ADEN ALUMNI?

Comunidad de egresados que vincula a directivos de toda LATAM. Un escenario exclusivo que fomenta el networking por medio de la experiencia compartida y el intercambio de ideas. Un espacio en el que todo egresado podrá expandir sus relaciones profesionales y reencontrar amigos de diferentes partes del mundo.

¡Sé parte de la mayor red de networking de Latinoamérica!

BENEFICIOS DE NUESTROS EGRESADOS

- **Actualización Académica** con becas exclusivas alumni.
- **Espacios de networking** con la red exclusiva de egresados a través de eventos, plataforma alumni y directorio internacional.
- **Apoyo en proyectos de mentoría** para emprendedores de latinoamérica.
- **Crecimiento profesional:** bolsa de empleo.



ADEN ALUMNI EN CIFRAS

+70.000

ejecutivos

+35

países

20

embajadores

NUESTROS EGRESADOS

95%

de los egresados
recomendaría ADEN
a un conocido

90%

de los egresados
obtuvieron cargos
de mayor jerarquía
o emprendieron un
nuevo negocio.

Nivel jerárquico

CEO - VP	16.4%
Dirección	30.5%
Gerencia	37.1%
Mandos medios	16%

Tamaño de la empresa

Grande	49.8%
Mediana	31.5%
Pequeña	18.7%

Objetivos de transferencia

- **Adquirir los conocimientos, técnicas y herramientas necesarias** para la administración correcta, efectiva y eficiente de los proyectos, conforme al cuerpo de conocimientos (buenas prácticas) definido por el Project Management Institute (PMI®) en el PMBOK® 6 ed. (Guide to the Project Management Body of Knowledge - PMBOK® Guide).
- **Aprender a identificar las variables críticas** que condicionan el éxito de los proyectos.
- **Conocer y aplicar el proceso para formular y evaluar un proyecto de inversión:** Identificar, medir, valorar, ordenar y comparar y de esta manera identificar el proyecto correcto.
- **Entrenar sus habilidades como gerente de proyecto utilizando “simuladores de gestión”,** al igual que los pilotos de aviones reciben entrenamiento con simuladores de vuelo.
- **Gestionar situaciones de riesgo e incertidumbre** a efectos de maximizar las probabilidades y consecuencias de sucesos positivos y minimizar las probabilidades y consecuencias de sucesos adversos a los objetivos del proyecto.
- **Potenciar la administración correcta** del proyecto correcto, aplicando las técnicas de gestión ágil.
- **Quedar a un paso de poder aplicar a las certificaciones internacionales** del Project Management Institute (www.pmi.org) de PMP® (Project Management Professional) y PMI-ACP® (PMI Agile Certified Practitioner).

Perfil del participante

Ejecutivos con un mínimo de tres años en posiciones gerenciales. Profesionales, consultores, emprendedores y miembros de equipos de trabajo afectados a proyectos, tanto en su diseño, evaluación, financiación y ejecución, que deseen disponer de una poderosa herramienta para la toma de decisiones, su ejecución y su seguimiento.



REQUISITOS

Es condición indispensable poseer Título universitario de carrera igual o mayor a 4 años de duración.

DOCUMENTACIÓN

Para completar la inscripción será necesario enviar:

- Título Universitario y Carta de Créditos (certificado analítico), con apostilla de La Haya.
- Pasaporte + HV o Curriculum Vitae + Fotos Carnet
- Cartas de Recomendación laboral
- Constancia de Conocimiento del idioma inglés (Básico).

Modalidad de cursado

Esta modalidad, permite al participante cursar en nuestra plataforma digital, y asistir una vez por mes a una sesión obligatoria. Dicha sesión consiste en una serie de Encuentros Virtuales denominados **Master Sessions**, en donde podrán acceder a Speakers de clase mundial, actualización profesional con un enfoque latinoamericano de estas temáticas, y compartir reflexiones con colegas, como instancia de aprendizaje.

Para llevar adelante este proceso, los participantes deben ocuparse semanalmente de las siguientes actividades:

- **Explorar los recursos disponibles** en el aula virtual y realizar las actividades integradoras de desarrollo.
- **Analizar el material multimedia** y responder los cuestionarios asociados.
- **Estudiar los casos prácticos y** proponer soluciones superadoras a partir de lo aprendido.
- **Participar activamente en las sesiones** de Master Sessions y demás instancias diseñadas para el aprendizaje colaborativo.

Además, podrán tener la oportunidad de asistir a encuentros presenciales en las sedes de ADEN, para promover el networking y experimentar el ECOSISTEMA ADEN en acción.



Certificaciones

The George Washington University, School of Business otorgará certificado de **Specialization in Project Management** (^) a quienes completen el plan de estudio y superen las evaluaciones previstas.



(^) Certificado de educación continua, que no implica título ni grado, a ser emitido por George Washington University School of Business en Washington DC, USA.



Titulación

Luego de completar el plan de estudios el participante recibirá el Título de “**Maestría en Dirección de Proyectos**” (1) o “**Master Especializado en Dirección de Proyectos**” (2).



centre adscrit a:



(1) Título oficial emitido en Panamá, por ADEN University, campus Panamá.

(2) Título propio emitido en España por EUNCET, Centro Adscrito de la Universidad Politécnica de Catalunya, en Barcelona con requerimientos académicos adicionales.



Plan de estudios

Asignaturas

Semanas

● Marco y Procesos, Integración y Alcance	3
● Cronograma, Costos y Calidad	3
● Recursos, Comunicaciones e Interesados	3
● Adquisiciones, Riesgos y Responsabilidad Profesional	3
● Simulador de los exámenes de certificación PMP/CAPM	2
● Formulación y evaluación de proyectos de negocios	5
● Gestión Ágil de Proyectos	4
● Habilidades Gerenciales	4
● Ética Empresarial y Responsabilidad Social Corporativa	3
● Business Plan	6
● Integración con Simulador	4
● Trabajo Fin de Master	8
TOTAL	48

Contenidos

MARCO Y PROCESOS, INTEGRACIÓN Y ALCANCE

Marco conceptual y procesos. Comprender terminología del PMI®. El PMBOK®. ¿Qué es un proyecto? Áreas de experiencia. Contexto del proyecto. Ciclo de vida del proyecto. Interesados en el proyecto. Procesos de dirección de proyectos. Definición de éxito. Causa de fracaso de los proyectos. Expectativas de los directivos del proyecto. Gestión tradicional vs. Gestión eficiente.

Gestión de la integración del proyecto. Desarrollar el acta de constitución del proyecto. Desarrollar el plan para la dirección del proyecto. Dirigir y gestionar el trabajo del proyecto. Gestionar el conocimiento del proyecto. Monitorear y controlar el trabajo del proyecto. Realizar el control integrado de cambios. Cerrar el proyecto o fase.



Gestión del alcance del proyecto. Visión, misión, objetivos y metas del proyecto. Planificar la gestión del alcance del proyecto. Recopilar requisitos. Definir el alcance. Crear la estructura de desglose del trabajo. Validar el alcance. Controlar el alcance.

CRONOGRAMA, COSTOS Y CALIDAD

Gestión del cronograma del proyecto. Planificar la gestión del cronograma. Definir las actividades. Secuenciar las actividades. Estimar la duración de las actividades. Desarrollar el cronograma. Controlar el cronograma. Herramientas y técnicas para el manejo de tiempos. Diagramas de redes. Ruta crítica. Holguras. Fast tracking. Nivelación de recursos.

Gestión de los costos del proyecto. Planificar la gestión de los costos. Estimar los costos. Determinar el presupuesto. Controlar los costos. Control de los desvíos presupuestarios. Técnica del valor ganado. Gestión de la calidad del proyecto. Planificar la gestión de la calidad del proyecto. Gestionar la calidad. Control de calidad. Modelo organizacional y calidad. Medición y estándares de calidad. Planes y estrategias para la gerencia de calidad total. Normas iso. Procesos estadísticos de control. Técnicas de auditoría e inspección.

RECURSOS, COMUNICACIONES E INTERESADOS.

Gestión de los Recursos del Proyecto. Planificar la gestión de los recursos. Estimar los recursos de las actividades. Adquirir recursos. Desarrollar el equipo. Controlar los recursos. Diferentes arquitecturas de organización empresarial. Los recursos, elementos claves para el éxito del proyecto. Comportamiento organizacional. El liderazgo en la gestión por procesos.

Gestión de las Comunicaciones del Proyecto. Planificar la gestión de las comunicaciones. Gestionar las comunicaciones. Monitorear las comunicaciones.

Gestión de los interesados del Proyecto. Identificar a los interesados. Planificar el involucramiento de los interesados. Gestionar el involucramiento de los interesados. Monitorear el involucramiento de los interesados.



ADQUISICIONES, RIESGOS Y RESPONSABILIDAD PROFESIONAL.

Gestión de las Adquisiciones del Proyecto. Planificar la gestión de las adquisiciones del proyecto. Efectuar las adquisiciones. Controlar las adquisiciones. Procesos de contratación y subcontratación. Tipos de contratos.

Gestión de Riesgos del Proyecto. Planificar la gestión de los riesgos. Identificar los riesgos. Realizar el análisis cualitativo de riesgos. Realizar el análisis cuantitativo de riesgos. Planificar la respuesta a los riesgos. Implementar la respuesta a los riesgos. Monitorear los riesgos. Certeza, riesgo e incertidumbre. Tipos de riesgos. Causales de riesgo. Reservas de contingencias y de administración, su determinación.

Responsabilidad Ética y Profesional

SIMULADOR DE LOS EXÁMENES PARA LA CERTIFICACIÓN DE PMP/CAPM

Exámenes de simulación on line y tips para el examen

Exámenes de simulación ordenados por áreas del conocimiento y por grupos de procesos. Tutoría on line entre alumnos y el docente. ¿Cómo descubrir sus áreas débiles en los conocimientos de Project Management? Razones de fracaso para desaprobado el examen.

FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE NEGOCIOS

Formulación de proyectos: Introducción

¿Qué es un proyecto? Análisis económico financiero de proyectos de inversión. Etapas del estudio de proyectos. ¿Cuál es el ciclo y las etapas de un proyecto? Estudio técnico de mercado, organizacional, legal y financiero. Costos de inversión, operación e ingresos. Conceptos económicos, contables y financieros. Costos evitables e inevitables.

Costos de operación del proyecto

Técnicas de estimación de costos de operación. Curva de aprendizaje. Tasa de crecimiento de los costos de mantenimiento. Costos de una mejora o reparación. Cálculo del capital de trabajo. (Working Capital).



Beneficios del proyecto

Comportamiento del mercado. ¿Cómo pensar un proyecto en diferentes estructuras económicas? Ambiente competitivo y restricciones a la competencia. Elementos para la decisión de la localización, tamaño y oportunidad. Técnicas de predicción de ingresos. Determinación de los ingresos de un proyecto. Análisis de beneficios y ahorro de costos. Formas de proyectar los ingresos. Venta de activos. Valores de salvamento del proyecto ¿Cómo se arma estructura un flujo de proyecto? El estado de resultados proyectados. Proyecciones de caja.

Indicadores económicos del proyecto

Viabilidad económica y criterios de decisión. Evaluación económica y financiera de un proyecto. Los distintos indicadores: Valor actual neto (VAN), Tasa interna de retorno (TIR). Período de recuperación recupero de la inversión (PRI), relación beneficio/costo, IVAN. El problema de los costos costos y beneficios que no se pueden medir. Comparación entre VAN, TIR y PRI.

Semana integradora

Aplicación de los conceptos aprendidos a un caso integrador.



GESTIÓN ÁGIL DE PROYECTOS

Dominio 1 y 2: principios y mentalidad ágiles

Se focaliza en la Mentalidad Ágil, sus Valores y Principios fundamentales, las Metodologías Ágiles y el Liderazgo Ágil. ENTREGA IMPULSADA POR EL VALOR Este dominio focaliza la maximización del negocio a través de la priorización, la entrega por iteraciones y el manejo de los riesgos.

Dominio 3: participación de los interesados

En este dominio se trata la comprensión de las necesidades de los stakeholders y el mantenimiento del involucramiento de los mismos en el proyecto, así como las acciones a efectuar para mantenerlos informados.

Dominio 4: prácticas para aumentar el desempeño del equipo

Aquí se tratan tópicos relativos a los Equipos de Proyecto tales como su conformación, el empoderamiento de sus miembros, el desarrollo y maduración del grupo y su compromiso y motivación con el proyecto, así como también las acciones para promover el trabajo colaborativo.

Dominio 5: planificación adaptativa

En este dominio se discuten las estimaciones, la creación de diferentes niveles de planificación, la entrega del feedback alrededor el progreso del proyecto y las actualizaciones de los planes.

Dominio 6 y 7: detección y resolución de problemas

Acá se estudia el seguimiento de los problemas del proyecto y la resolución de los riesgos.

MEJORA CONTINUA. En este dominio se estudia cómo mejorar varios aspectos del proyecto (producto, procesos, personas) vía la utilización de “retrospectivas” y experimentos.

HABILIDADES GERENCIALES

La esencia de la función de conducción. El desafío de gestionar procesos y personas para alcanzar los resultados esperados. Más allá del modelo tradicional. Explorando el modelo tradicional de gestión. Liderando la estrategia. ¿Management o Liderazgo? Más allá del mando. Construyendo el concepto de Liderazgo. Modelos y escuelas de pensamiento. El autoconocimiento como disciplina fundante de un liderazgo efectivo. “El espejo del líder”. El Inventario de competencias emocionales (ECI). ¿Qué tenemos, para saber, qué podemos? El aporte del recurso humano en las organizaciones y su evolución en el tiempo. Un giro en la historia “de manos a mentes”. El personal como ventaja competitiva. El capital intelectual. El rol del Recurso Humano en la organización del futuro. La motivación y su importancia. La motivación en la organizacional. Motivación personalizada. Buscar sentido. Motivación descendente. La actitud.

ÉTICA EMPRESARIAL Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Concepto de ética y moralidad. Evolución de la ética empresarial. 9 vectores de conflictos éticos. Desafíos del mundo empresarial. Responsabilidad Social Empresarial. Filosofía de la RSE. Encuesta sobre RSE en Latinoamérica. Teorías de la RSE. Responsabilidad Social Directiva. Primer eje de diferencias. Segundo, tercer y cuarto eje de diferencias. Quinta diferencia. Conclusiones. Caso Enron. Malas prácticas financieras. Un Mundo en Miniatura.

INTEGRACIÓN CON SIMULADOR

El objetivo es profundizar la comprensión y el conocimiento de la complejidad de las operaciones de negocios globales en un entorno dinámico y competitivo. El juego pone a los equipos a competir y jugar gestionando una empresa global. Los participantes desarrollan y ejecutan estrategias para su empresa simulada. El éxito se mide y se comparan los indicadores clave operativos y financieros, incluyendo la cuota de mercado, el beneficio neto, las ganancias, la tasa de utilización de la capacidad entre otros.

BUSINESS PLAN

Gestión estratégica en la formulación de un plan de negocios. Opciones estratégicas disponibles para el propietario de una empresa o gerente de la unidad de negocio (costo, diferenciación, enfoque). Análisis de la situación a través de un FODA. Estructura y gestión organizativa. Plan de Marketing. Cadena de suministro, logística y estrategia de producción. Contratación de recursos y materiales para productos o servicios. Almacén, transporte y entrega. Gestión de las relaciones con los clientes. Estándares de calidad. Capital y presupuesto para el primer año y su funcionamiento. Financiamiento de las operaciones. Estado de ingresos básico, balance y estado de flujo de efectivo. Indicadores clave de rendimiento. Desarrollo de estados financieros.

TRABAJO FIN DE MASTER

Consiste en realizar un trabajo personal en el que se demuestre el dominio de las competencias adquiridas en el Master. Son fundamentales la aplicación de los conocimientos adquiridos y la demostración de capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o multidisciplinares. Se pretende que el participante integre los conocimientos y se enfrente a la complejidad de formular juicios a partir de la información disponible. Se evaluará también la capacidad de comunicar sus conclusiones y las razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.



Director del Programa

Juan Francisco Esquembre

Doctor DBA (UAD- Panamá) PMP - Project Management Professional (Project Management Institute - PMI). MBA (UFV, España). Magister en Dirección de Empresas (U.C. Córdoba, Arg). Licenciado en Economía (UNC, Arg). . Coautor de los libros: "Administración LEAN de Proyectos", "El management ante el desafío de la turbulencia" y "Dirección Profesional de Proyectos - Guía examen PMP®" de Ed. Pearson. "Herramientas de Management para enfrentar la Incertidumbre" e "Innovación y Gestión Estratégica de Proyectos de Ed. Cengage Learning.

Alianza con



APRENDE IDIOMAS JUNTO A TU MASTER ONLINE

Desde ADEN estamos trabajando día a día para mejorar nuestra propuesta educativa. Se concretó una alianza con Rosetta Stone, líder mundial en el aprendizaje de idiomas. Rosetta Stone utiliza una combinación de imágenes, texto y sonido, donde los niveles de dificultad suben a medida que el estudiante avanza. Y lo mejor. ¡puedes hacerlo desde tu casa!

Quienes se inscriban en los MBAs, Masters y Licenciaturas de ADEN va a poder acceder a un curso de 12 meses para estudiar cualquiera de los 24 idiomas que Rosetta Stone ofrece, incluso perfeccionar su Inglés hasta un nivel C1.

A través de Rosetta Stone puedes mejorar en conversaciones reales, ya que usa una metodología dinámica. Tiene más de 25 años de confianza con compañías como TripAdvisor, Fender, Calvin Klein, NASA, y muchas más.

El enfoque de aprendizaje se basa en que puedes aprender un nuevo idioma de la misma manera que aprendiste tu idioma nativo: en forma natural a través de un método que te enseña de forma directa y sin traducciones. Eso significa que no vas necesitar más explicaciones confusas de gramática ni listas tediosas de vocabulario para memorizar.



Como programa líder en el mundo de aprendizaje de idiomas, Rosetta Stone hace que tu aprendizaje ocurra de una manera natural. Millones de estudiantes en más de 150 países han utilizado nuestro programa para sentirse con mayor confianza en el aprendizaje de un nuevo idioma. Constantemente estamos mejorando la tecnología de nuestro programa y agregando nuevos productos. Con Rosetta Stone al mando, tu aprendizaje de idiomas tiene un futuro más brillante.



ADEN International
Business School

Nº 1 EN FORMACIÓN DE
NEGOCIOS DE AMÉRICA LATINA

www.aden.org

