



ADEN International
Business School

MASTER ONLINE EN
**Derecho
de los
Negocios**

(Equivalencia internacional LL.M)

Dual Degree

Online

Duración: 12 meses

Nº 1 EN FORMACIÓN DE
NEGOCIOS DE AMÉRICA LATINA



centre adscrit a:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
BARCELONATECH



ADEN UNIVERSITY



School of Business

THE GEORGE WASHINGTON UNIVERSITY



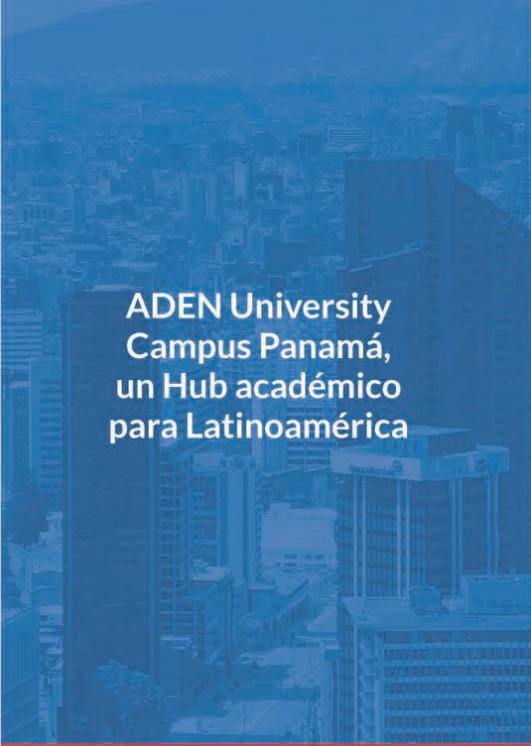
ADEN Business School:
19 sedes en 14 países de
América Latina y
Norteamérica



**Convenios
internacionales
de doble titulación en
Europa y Latinoamérica**



**Metodología
enfocada en la práctica,
experiencial, con uso
intensivo de simuladores**



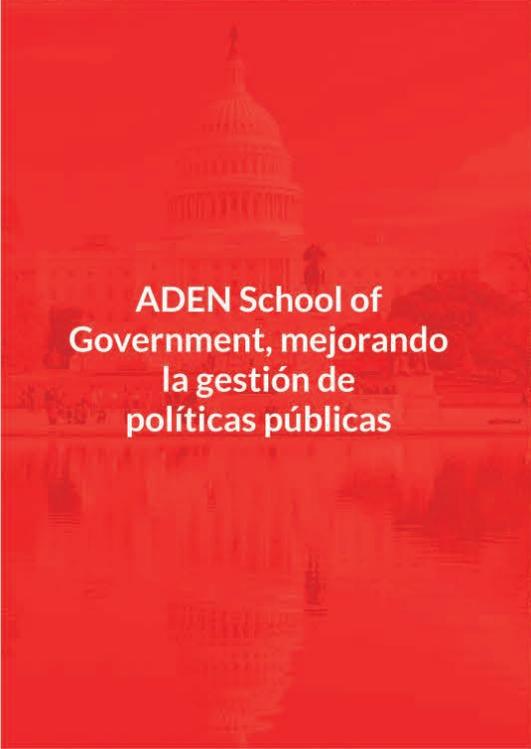
**ADEN University
Campus Panamá,
un Hub académico
para Latinoamérica**



**Class e-Learning
Platform, profesores
gerentes, alumnos
destacados y business
cases de empresarios**



**ADEN University en
Miami, Florida, USA**



**ADEN School of
Government, mejorando
la gestión de
políticas públicas**



**Alumni Monthly
Meetings, red de
contactos que congrega
a más de 70.000
egresados en mas
de 35 países**

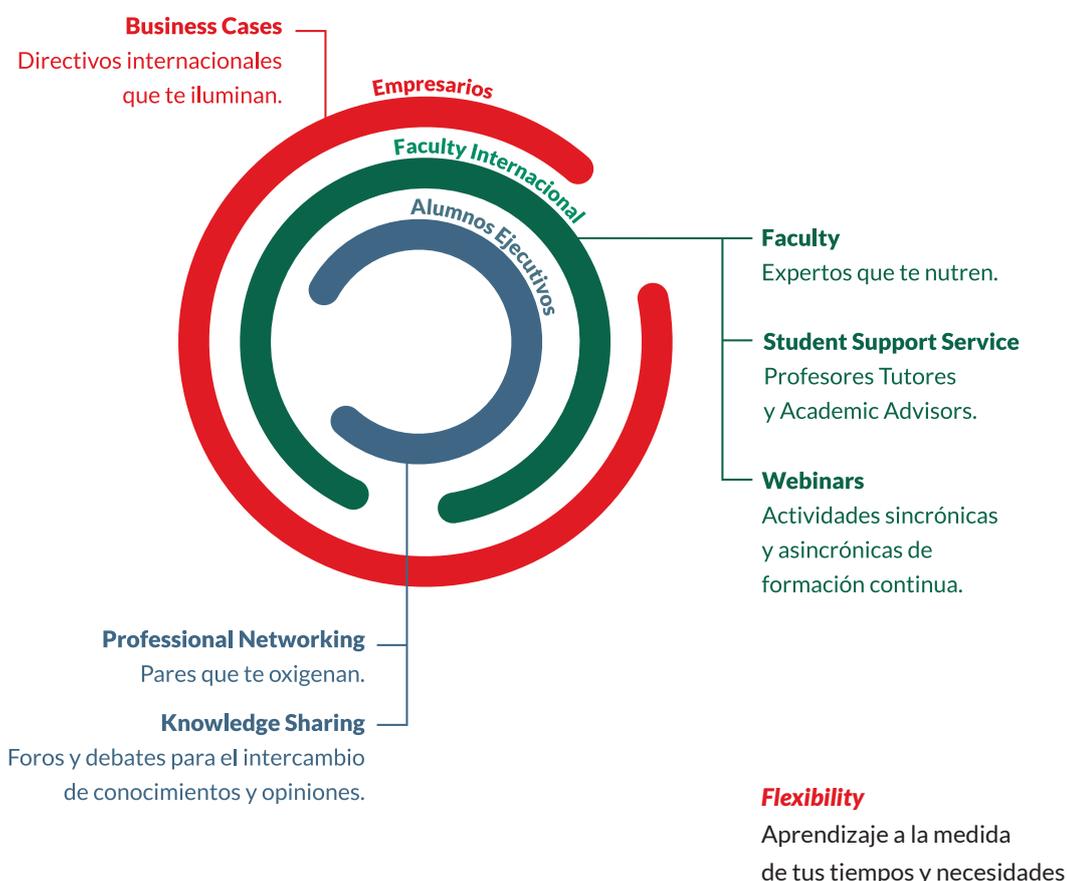


**Corporate Solutions,
Experiencia para
potenciar equipos y
lograr resultados**

Modelo Pericles de Transferencia: Respira el Ecosistema de Negocios

Como signo propio y distintivo de ADEN, se parte de la concepción que el aprendizaje real ocurre, no solo cuando se imparten conocimientos y se muestran herramientas, sino cuando se forma parte de una comunidad de mujeres y hombres de negocios que comparten sus vivencias, buenas prácticas y lecciones aprendidas. El participante es un agente de cambio que activa lo aprendido para transformar su realidad.

Como exteriorización de esta filosofía se ha instaurado la figura del Ecosistema ADEN de Aprendizaje integrado por el alumno, profesores, pares estudiantes y managers de empresas que nutren y enriquecen la experiencia de formación.



Master Sessions

Encuentros virtuales para alumnos y profesionales con empresarios y expertos profesionales.

Anytime, Anywhere

Acceso a contenido relevante en tus dispositivos

Learning Experience

Triángulo Colaborativo de Aprendizaje

World Class e-Learning Platform

Sistema de gestión de aprendizaje de avanzada

Learning by doing

Modelo Pericles
Awareness - Develop - Execute

Interactive Learning

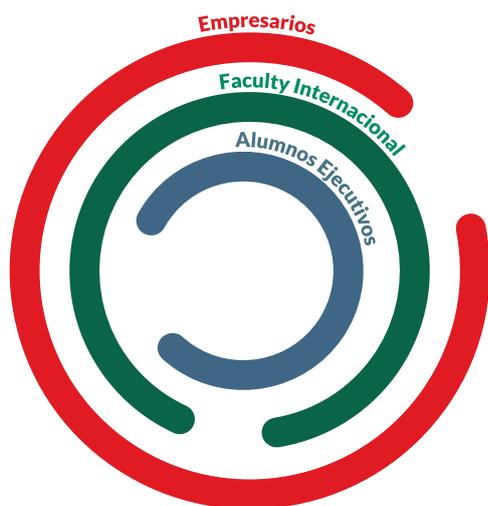
Simuladores, Gamificación, Micro-learning

Metodología

ADEN ha desarrollado un modelo pedagógico de aprendizaje interactivo denominado **MODELO PERICLES DE TRANSFERENCIA** que viabiliza la transferencia de los conocimientos adquiridos al puesto de trabajo con un enfoque eminentemente práctico y que se desarrolla en una Comunidad Virtual interactiva. Nuestro propósito es construir un ámbito en el cual el éxito de nuestros participantes se transforma en nuestra principal motivación para la propuesta formativa en términos de competencias requeridas para su efectividad profesional.

Como signo propio y distintivo de ADEN, se parte de la concepción que el aprendizaje real ocurre, no solo cuando se imparten conocimientos y se muestran herramientas, sino cuando se forma parte de una comunidad de mujeres y hombres de negocios que comparten sus vivencias, buenas prácticas y lecciones aprendidas. El participante es un agente de cambio que activa lo aprendido para transformar su realidad.

Como exteriorización de esta filosofía se ha instaurado la figura del **Ecosistema ADEN de Aprendizaje** integrado por el alumno, profesores, pares y managers de empresas que nutren y enriquecen la experiencia de formación.



Para ello, articulamos un modelo académico, que combina efectivamente los ejes fundamentales del ecosistema de aprendizaje:

Alumnos ejecutivos: Nuestra principal motivación es que despliegues tu talento y alcances satisfactoriamente las metas que te propones.

Faculty Internacional: Mentores que explican desde su conocimiento y experiencia. Cápsulas de aprendizaje y microlearning que buscan garantizar la transferencia al puesto de trabajo.

Empresarios: Formato Business Case, entrevistas con los CEOs y ejecutivos más importantes e influyentes, quienes comparten sus visiones, aprendizajes, tips, modelos de gestión e innovación.

C2B: Aprendizaje compartido por medio de su voz en videos formato selfie, a través de preguntas disparadoras que los llevan a pensar qué están haciendo hoy y qué pueden implementar desde mañana en base a su experiencia.

Concebimos este modelo pensando en un participante que busca conectarse desde diferentes lugares y dispositivos, que tiene el conocimiento al alcance de un solo click, pero aún busca aprender no solo de sus profesores, sino del intercambio de experiencias con sus compañeros, y la inspiración que provoca escuchar al top management internacional.

Con el objetivo de reforzar la retención y la aplicabilidad, se realiza un uso intensivo de recursos pedagógicos basados en gamificación (gamification tools) creados por ADEN para dinamizar el proceso de aprendizaje. Estos recursos permiten vivenciar y reproducir situaciones propias del mundo de los negocios, donde se toman decisiones y se verifica su impacto en un entorno lúdico.

ADEN Alumni Regional

¿QUÉ ES ADEN ALUMNI ?

Comunidad de egresados que vincula a directivos de toda LATAM . Un escenario exclusivo que fomenta el networking por medio de la experiencia compartida y el intercambio de ideas. Un espacio en el que todo egresado podrá expandir sus relaciones profesionales y reencontrar amigos de diferentes partes del mundo .

¡Sé parte de la mayor red de networking de Latinoamérica!

BENEFICIOS DE NUESTROS EGRESADOS

- **Actualización Académica** con becas exclusivas alumni.
- **Espacios de networking** con la red exclusiva de egresados a través de eventos, plataforma alumni y directorio internacional.
- **Apoyo en proyectos de mentoría** para emprendedores de latinoamérica.
- **Crecimiento profesional:** bolsa de empleo.



ADEN ALUMNI EN CIFRAS

+70.000

ejecutivos

+35

países

20

embajadores

NUESTROS EGRESADOS

95%

de los egresados recomendaría ADEN a un conocido

90%

de los egresados obtuvieron cargos de mayor jerarquía o emprendieron un nuevo negocio.

Nivel jerárquico



Tamaño de la empresa



Introducción

La Maestría está orientada a formar ejecutivos en leyes al más alto nivel profesional, capacitándolos para afrontar los nuevos retos de la innovación y liderar el cambio en el sector legal.

El programa otorga formación avanzada y especializada en Derecho y Tecnología, asegurando que los participantes estén cualificados para trabajar en un entorno jurídico multinacional.

Nuestra maestría es uno de los escasos LLM totalmente en español, que permite integrar una mentalidad global con la realidad concreta de Latinoamérica.

Objetivos de transferencia

Que el participante logre:

- Actuar con solidez profesional y espíritu crítico ante los retos de la innovación aplicada al entorno jurídico.
- Desarrollar las habilidades de innovación y creatividad para estar a la vanguardia de los cambios globales y tecnológicos en el ejercicio del derecho.
- Desarrollar una visión completa de la gestión y el rol del profesional del derecho frente al desafío digital.
- Enriquecer el análisis práctico de las problemáticas jurídicas, mediante el aporte de perspectivas más integrales y abarcativas.
- Perfeccionar las habilidades profesionales para desempeñarse exitosamente en áreas de compliance.

Perfil del participante

El programa está dirigido a abogados y profesionales del derecho que deseen especializarse para innovar en su trayectoria profesional, adquiriendo conocimientos tecnológicos y específicos del mundo del derecho en la globalidad actual.



REQUISITOS

Es condición indispensable poseer Título universitario de carrera igual o mayor a 4 años de duración.

DOCUMENTACIÓN

Para completar la inscripción será necesario enviar:

- Título Universitario y Carta de Créditos (certificado analítico), con apostilla de La Haya.
- Pasaporte + HV o Curriculum Vitae + Fotos Carnet
- Cartas de Recomendación laboral
- Constancia de Conocimiento del idioma inglés (Básico).

Modalidad de cursado

Esta modalidad, permite al participante cursar en nuestra plataforma digital, y asistir una vez por mes a una sesión obligatoria. Dicha sesión consiste en una serie de Encuentros Virtuales denominados **Master Sessions**, en donde podrán acceder a Speakers de clase mundial, actualización profesional con un enfoque latinoamericano de estas temáticas, y compartir reflexiones con colegas, como instancia de aprendizaje.

Para llevar adelante este proceso, los participantes deben ocuparse semanalmente de las siguientes actividades:

- **Explorar los recursos disponibles** en el aula virtual y realizar las actividades integradoras de desarrollo.
- **Analizar el material multimedia** y responder los cuestionarios asociados.
- **Estudiar los casos prácticos** y proponer soluciones superadoras a partir de lo aprendido.
- **Participar activamente en las sesiones** de Master Sessions y demás instancias diseñadas para el aprendizaje colaborativo.

Además, podrán tener la oportunidad de asistir a encuentros presenciales en las sedes de ADEN, para promover el networking y experimentar el ECOSISTEMA ADEN en acción.



Certificaciones

The George Washington University, School of Business otorgará certificado de **Specialization in Legal-Tech and Innovation** (^) a quienes completen el plan de estudio y superen las evaluaciones previstas.



(^) Certificado de educación continua, que no implica título ni grado, a ser emitido por George Washington University School of Business en Washington DC, USA.



Titulación

Luego de completar el plan de estudios el participante recibirá el Título de “**Maestría en Derecho de los Negocios (Equivalencia Internacional LL.M)**” (1) o “**Máster Especializado en Derecho de los Negocios**” (2).

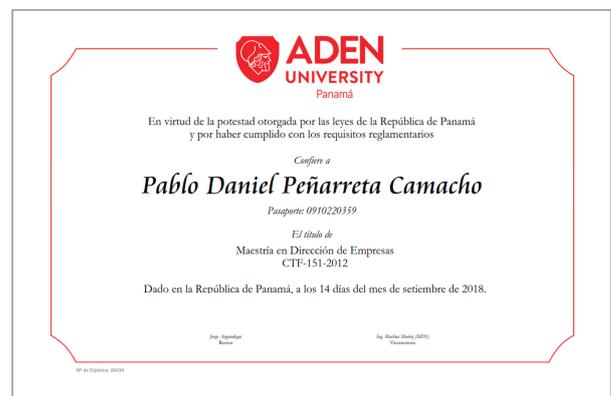


centre adscrit a:



(1) Título oficial emitido en Panamá, por ADEN University, campus Panamá.

(2) Título propio emitido en España por EUNCET, Centro Adscrito de la Universidad Politécnica de Catalunya, en Barcelona con requerimientos académicos adicionales.



Plan de estudios

Asignaturas	Semanas
● Gestión de la Propiedad Intelectual	2
● Ciberseguridad y Protección de los Datos	2
● Blockchain, Smartcontracts y Criptocurrency	2
● Fintech	2
● Startups, entrepreneurship y fundraising law	2
● Marketing de Servicios Profesionales	2
● Contratos en la Economía Global	2
● Fusiones y Adquisiciones	2
● International Taxation	2
● Digital Economy Taxation	2
● Mercado de Capitales y Regulaciones de Seguridad	2
● Comunicación	2
● Negociación Efectiva y Resolución de Conflictos	4
● Innovación y Creatividad: Equipos de Trabajo Colaborativos	4
● Liderazgo	2
● Ética y Responsabilidad Profesional para Abogados	2
● Corporate Criminal Law	2
● Compliance	3
● Análisis e Interpretación de Estados Contables	2
● Finanzas Corporativas	2
● Trabajo Final de Maestría	8

Contenidos

GESTIÓN DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL

Derechos de Autor. Protección de software. Activos Intangibles. Gestión y protección. Herramientas legales disponibles para la organización y gestión de activos intangibles. Identificación y modos de protección: registro, ley y contratos. Aspectos Internacionales. "Derecho de Autor" y Copyright, Patentes, Transferencia de Tecnología, Marcas. Valuación de la PI en los Negocios. La Propiedad Intelectual para Emprendedores. Políticas y Gobernanza de Internet. Aspectos Jurídicos de los Medios. Gestión de la PI: Innovación abierta. La PI en la tecnología. Estrategias Nacionales y/o Empresariales en la PI para la Innovación y el Desarrollo.

CIBERSEGURIDAD Y PROTECCIÓN DE LOS DATOS

Privacidad y protección de datos en el panorama internacional. Contexto normativo. Reglamento Europeo de Protección de datos y actualización de LOPD. Regulación en Latinoamérica. Estándares internacionales. Responsabilidades. Evaluación y Gestión de Riesgo: Inventario y valoración de activos y amenazas. Salvaguardas existentes y valoración de su protección. Riesgo resultante. Selección y asignación de salvaguardas a amenazas. Valoración de la protección. Tipos y metodologías de análisis y gestión de riesgos. Programa de cumplimiento de Protección de Datos y Seguridad en una organización. Ciberseguridad, auditoría de protección de datos: proceso, cuestiones generales y características básicas de la Auditoría. Elaboración del informe de auditoría. Auditoría de Sistemas de Información. Estándares y Control interno y mejora continua. Integración de la auditoría de protección de datos en la auditoría de SI. Planificación, ejecución y seguimiento. La gestión de la seguridad de los tratamientos. Requisitos de Sistemas de Gestión de Seguridad de la Información, SGSI).

Gestión de la Seguridad de los Activos. Seguridad lógica y en los procedimientos. Seguridad aplicada a las TI y a la documentación. Recuperación de desastres y Continuidad del Negocio. Protección de los activos técnicos y documentales. Planificación y gestión de la Recuperación del Desastres.

BLOCKCHAIN, SMARTCONTRACTS Y CRIPTOCURRENCY

Blochchain. Concepto. Aspectos técnicos de la tecnología utilizada y su importancia jurídica. Centralización vs. descentralización. Diferencias de modelo y características de los sistemas de consenso descentralizados: PoW, PoS y nuevas propuestas. La criptoregulación. Identidad digital. Derecho notarial y registral. Fe pública y representación digital. Gobernanza de redes on-chain y off-chain: estándares comparados. Blockchain, pagos electrónicos y derecho bancario PSD2. Dinero electrónico y usos para la DLT. Compensación multilateral y Blockchain. Administraciones tributarias. Contratos inteligentes y derecho de la contratación. Comercio en redes distribuidas y regulación del comercio electrónico en el contexto de la LSSI, LGDCU, el RGPD y la nueva LOPDGDD. Tipos de Smart Contracts y aplicaciones reales: de arquitectura, jurídicos (ICOs, seguros). Retos jurídicos de los Smart Contracts. Protección de datos, Código Civil, uso de oráculos y validez técnica/ jurídica. Propiedad intelectual y su protección. Nacimiento y conceptualización de la Blockchain de Ethereum. Sistema de consenso, registro de Smart Contracts. Sistemas de gobernanza descentralizados. EIPs y ERS. Funcionamiento y retos legales. Criptomonedas. Movimiento Cypherpunk y antecedentes al WP de Satoshi. Bitcoin. Propuesta de Satoshi y principales objetivos de uso de una Blockchain (dinero electrónico, sistemas P2P, problemas del doble gasto). Hash, firma pública y privada, criptografía asimétrica, nonce, curvas elípticas. Centralización vs. descentralización.



FINTECH

Empresas Fintech: Concepto y origen. Finanzas digitales. Tecnologías disruptivas en las finanzas. Ámbito de aplicación. Préstamos. Pagos y transacciones, incluyendo el Bitcoin, Blockchain y DLT (Distributed Ledger Technologies). Asesoramiento financiero y consultoría. Inversiones y gestión de patrimonios. Proveedores de tecnología a entidades del sector, sin vocación de servicio a los clientes finales de éstas. Bancos Digitales: Dar respuesta a las inquietudes y necesidades de los consumidores. Procesadoras transaccionales y de pagos. Compañías Bigtech: compañías tecnológicas con gran imagen de marca, y capacidades tecnológicas y financieras (Facebook, Apple, Google, Amazon y PayPal). Aspectos regulatorios. Sandboxes. Invertir en una Fintech.

STARTUPS, ENTREPRENEURSHIP Y FUNDRAISING LAW

Startups: Ecosistema emprendedor. Mitos, realidades y tendencias de un nuevo paradigma empresarial. Estrategias de comunicación. Fórmulas de facturación de los servicios. Estructuras tradicionales, Bundles, Retainers, Legal Work for Equity. Aspectos mercantiles. Fórmula societaria y de administración adecuados. Aspectos laborales y fiscales. Tributación, exenciones y ventajas fiscales, stock options. Acuerdos comerciales (NDAs, Letters of Intent, Acuerdos comerciales). El canal como modelo de éxito del startup. Aspectos legales del marketing y la comunicación digital. Puesta en mercado del proyecto innovador. Aspectos legales de los modelos B2C. E-commerce, M-commerce, Social commerce. Protección de la propiedad intelectual e industrial del negocio. Blindaje de intangibles e información. Asesoramiento inicial de negocio. Normativa general y específica. Asesoramiento continuado. Análisis de mercado. Análisis DAFO, elección de mercados, partners y control de costes. Búsqueda de financiación. Family & Friends (& Fools), Business Angels, Venture Capital, Private Equity, Financiación Pública y Crowdfunding. Growth. Venture builders, incubadoras y aceleradoras de startups. Incorporación al Mercado Alternativo Bursátil. Modelos de internacionalización. Barreras jurídicas, fiscales, culturales, idiomáticas y de negocio.

MARKETING DE SERVICIOS PROFESIONALES

Marketing para abogados. Management para abogados. Tipos de organizaciones. Diferencias con el ejercicio del derecho en el derecho anglosajón. Gestión de un despacho de abogados. La abogacía como servicio profesional y comercial. Antecedentes del Marketing y la Comunicación. Nuevo perfil de consumidores. Principio de coherencia entre identidad y objetivos. Nuevas tendencias tecnológicas ¿Impactan en mi negocio? ¿Oportunidad o amenaza? Rol del abogado siglo XXI.

CONTRATOS EN LA ECONOMÍA GLOBAL

Influencias de la globalización en el derecho de los contratos internacionales. Las dimensiones de la autonomía de las partes. Autonomía material a la luz de normas de derecho internacional privado. Condiciones Generales de los Contratos Internacionales estándar. Trascendencia de la problemática. Contenido jurídico de las condiciones generales. Normas legales reguladoras de las condiciones generales. Jurisdicción Internacional. Prórroga de jurisdicción. Acuerdo de elección de foro. Compraventa. Convención de Naciones Unidas sobre los contratos de compraventa internacional de mercaderías. Convención de La Haya. Usos del Comercio Internacional. Contratos de Financiamiento Internacional. Problemática. Análisis de casos prácticos. Contratos de Distribución Internacional. Problemática. Contratos de Provisión de Servicios Internacionales. Problemática.

FUSIONES Y ADQUISICIONES

Planificación de una adquisición. Tipos de adquisiciones. Elección de la estructura. Preventa de reestructuración. Proceso de adquisición. Asesores. Métodos de venta. Documentación precontractual. Aspectos reguladores de las operaciones de fusión y adquisición – antimonopolio. Target- due diligence. Objetivos. Tipos. Organización de un ejercicio y Alcance. Informes de due diligence. Acuerdo de compraventa: Estructura. Condiciones. Precio - ajustes de los precios, condiciones de pago, tipo de examen 4. Terminación. Asignación de riesgos - declaraciones y garantías, indemnizaciones. Limitación de responsabilidad – divulgación. Seguridad del comprador – garantía. Convenios restrictivos. Acciones para la terminación. Formalidades. Transferencia de la titularidad.

Contratos complementarios. Impuestos. Tipos de acuerdos y tipos de cliente. Aspectos fiscales de compraventa. Adquisiciones especiales Adquisiciones de valores / activos. Cuestiones relativas al empleo. Compradores / vendedores financieros. Tipos de transacciones: MBO, LBO, ventas secundarias de MBO. Ventas forzosas.

INTERNATIONAL TAXATION

Origen y desarrollo del Derecho internacional tributario. El problema de la doble imposición internacional: doble imposición jurídica y doble imposición económica. Primeros convenios y modelos para su uso. Los antecedentes alemanes y el Modelo de la Liga de las Naciones. Primeros trabajos y el trabajo del grupo de expertos. Los modelos de la ONU de México y Londres. El Modelo de la OCEE y los Modelos de la OCDE: Sus modificaciones y agregados. Doctrina y casos prácticos.

DIGITAL ECONOMY TAXATION

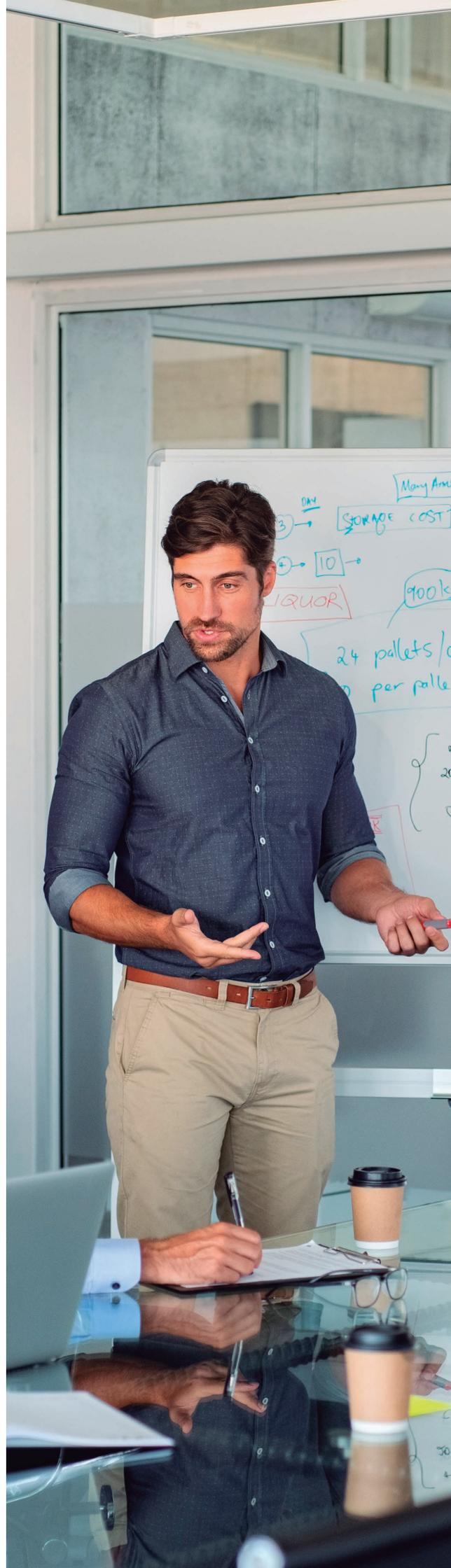
Economía Digital: características y elementos. E-commerce. tipos de negocio en función a los participantes que intervienen en la transacción: B2B-B2C-C2C-B2G-C2B. Características del comercio electrónico. La residencia fiscal, el establecimiento permanente y el establecimiento permanente digital. Implicancias Tributarias de la Economía Digital en el Mundo. Protección de la soberanía impositiva del Estado de la Fuente y de venta de bienes y servicios digitales. Soberanía fiscal y economía digitalizada. Economía digitalizada y Estado de Mercado. Soluciones. El Establecimiento Permanente Virtual. La OCDE y su abordaje a la Economía Digital. Economía digital. “Addressing the Tax Challenges of the Digitalization of the Economy”. La Unión Europea y sus aportes a la Economía Digital. Situación en el contexto internacional

MERCADO DE CAPITALES Y REGULACIONES DE SEGURIDAD

Identificación de nuevas oportunidades de Financiamiento. Economía real y mercado de capitales. Efectos de la globalización. Problemas de información en el mercado de capitales: Adverse Selection y Moral Hazard. "Mapa de productos" disponibles. Emisiones de deuda o de capital. Operaciones on y off balance sheet. Títulos de Deuda: Obligaciones negociables, papeles comerciales, notas, deuda subordinada, obligaciones fiduciarias, eurobonos, bonos yankees. Títulos de Pymes y Fondos de Garantía. Alternative markets. Garantías y Credit Enhancement. Calificaciones de riesgo. Riesgo país. Estructuras especiales. Acciones. Emisiones en el mercado local e internacional. American Depositary Receipt's vs. Cedear's. Latibex. ETF's. Ingeniería financiera aplicable. Estructuras legales: diferentes riesgos. Pass Through: Fondos Comunes Cerrados y Fideicomisos Financieros. Fondos de Inversión Directa y Fondos Regionales de Inversión. Operaciones en los mercados bursátiles: Roles de los participantes. Cobertura de Riesgos: Futuros, forwards, opciones y swaps. Contratos bursátiles y OTC.

COMUNICACIÓN

Rol de los medios y redes sociales. La comunicación en la era digital. Convergencia Tecnológica y nuevo sistema multimedia: redes sociales para abogados. Aspectos positivos y negativos, impacto en el sector. Políticas regulatorias. Redes sociales internas en las empresas legales. Ambientes Web 3.0 colaborativos. Construcción de imagen. Código de Ética y Comunicación. Marketing personal e Institucional. Presentaciones: cómo lograr impacto. Técnicas para el alto desempeño personal. Cómo manejar el discurso, el lenguaje corporal y la interacción con los públicos, videoconferencia. Comunicación interpersonal: Inteligencia comunicativa. Asertividad comunicativa. Comunicación verbal y no verbal. Presentaciones efectivas y competencias digitales.



NEGOCIACIÓN EFECTIVA Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS

Comunicación interpersonal. Dimensionando la importancia crítica de la comunicación como herramienta de coordinación de acciones, construcción de propósitos compartidos, negociación y resolución de conflictos. La comunicación interpersonal efectiva, los factores a tener en cuenta. Inteligencia Comunicativa. Metaconceptos acerca de la comunicación humana. La comunicación verbal y no verbal. Polisemia comunicativa y múltiples interpretaciones desde los diversos entornos culturales. Comunicación interna y cohesión organizacional. La organización como red de conversaciones. La Comunicación como aspecto transversal e integrador de la realidad organizacional. Comunicación y persuasión. Diálogos asertivos para lograr un relacionamiento exitoso. La comunicación en entornos virtuales, nuevos códigos comunicacionales digitales.

Negociación estratégica. Estrategias y enfoques de negociación en entornos complejos. Proceso de Negociación: análisis de cada etapa. Identificación de las variables sensibles. Construcción y valor, fortalezas y debilidades. Trade-off. Técnicas para generar alianzas colaborativas. Capacidad de Negociación: Información: atributos y componentes. Poder: Persuasión en función de las variables tiempo y espacio. El enfoque sistemático para influir. Acompasar para lograr el feedback. Preparación Previa, Práctica, Plan de acciones y alternativas. Estilos de Negociación. Criterios para crear valor (intereses, generación de opciones). Criterios para distribuir valor (anclaje, ofertas, legitimidad).

Práctica de la negociación Taller Personal Negotiator Trainer (PNT).

Los 7 elementos de la Negociación efectiva: Intereses vs. Posiciones. Técnicas y Tácticas de negociación. Generación de opciones de mutuo beneficio. Estructuración del M.A.A.N (Mejor

Alternativa al Acuerdo a Negociar). Establecimiento de acuerdos confiables y duraderos. Práctica: Plan de acciones y alternativas, superando la ambigüedad. Variables de concesión y de no concesión. Simetría y Complementariedad. El principio de reciprocidad. Negociación con perfiles difíciles. Rol-Play. Práctica de Negociaciones, con soporte informático. Concepto y práctica de la negociación efectiva. Instancia de inmersión práctica mediante el Simulador Negotiator Trainer.



Gestión de la adversidad y resolución de conflictos. Técnicas de negociación y resolución de conflictos. La negociación y el conflicto. Los conflictos en los diversos entornos: presenciales y virtuales. Dimensiones y manejo proactivo para la resolución de conflictos. Enfoques para el abordaje de los conflictos. Preparación y planificación de argumentos en conversaciones difíciles. Identificación de los cuatro posibles escenarios conversacionales. Argumentación vs. empatía. Neuro-ciencias aplicadas a la resolución de conflictos. Las emociones, argumentos y empatía, su influencia sobre la objetividad y los estilos conversacionales de las partes para abordar los conflictos. Temperamentos negociadores claves. Cómo se combinan la personalidad y el temperamento, con el estilo y la táctica. El lenguaje corporal como herramienta de poder para la comunicación en la resolución de conflictos. Instancia de auto-conocimiento mediante el Test de Adaptabilidad.



INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD - EQUIPOS DE TRABAJO COLABORATIVOS

Team building: Construcción de equipos colaborativos. Equipos de alto rendimiento en la era digital. Cómo desarrollar y liderar equipos de alto rendimiento. Nuevos paradigmas de gestión en los equipos: presencialidad y virtualidad. Cómo integrar a los equipos y crear ambientes de trabajo para que los talentos se potencien en una gestión colaborativa. La Inteligencia Colectiva. Cómo nos conectamos e integramos en la virtualidad a través de la tecnología. Indicadores de desarrollo de equipos de alto rendimiento: óptimo rendimiento, enfoque común, sinergia, cohesión y colaboración. Instancia de inmersión práctica mediante el Simulador Adventur Mission.

Construcción de equipos ágiles. El desafío de construir equipos en entornos digitales. Los nuevos procesos y estructuras grupales. La dinámica de equipos ágiles. El líder como constructor de equipos colaborativos. Gestión de la productividad y la motivación de los equipos en entornos de incertidumbre y de innovación. La motivación personal y el impacto en la efectividad de las acciones. Herramientas de gestión de equipos bajo el enfoque agile. La dinámica de los equipos en entornos de alta rotación. Estructura, diseño y facilitación de reuniones efectivas.

Gestión del cambio en equipos impactados por la incertidumbre. El cambio en los entornos organizacionales. Impacto de la incertidumbre en la dinámica organizacional, en los equipos y en las personas. Respuestas organizacionales y respuestas emocionales ante la incertidumbre. El manejo del estrés. Resiliencia como clave para enfrentar los cambios. Cambio, innovación y transformación. Las fuerzas internas y externas que intervienen en los procesos de cambio. Factores personales que favorecen y obstaculizan la adaptabilidad. El impacto del homework y el "teletrabajo". La simbiosis de los espacios privados y de trabajo. Resistencia al cambio: orígenes y antídotos. Perfiles de actitudes y respuestas de las personas ante el cambio: estrategias para gestionarlas. Leading Change, factores de éxito en los procesos de cambio. Instancia de auto-conocimiento mediante el Test de niveles de estrés.

LIDERAZGO

Construcción de liderazgo genuino. Modelo Integral del Liderazgo. El Sentido del Liderazgo. Liderazgo y RSE. Alcance de la RSE. Qué es y qué no es RSE. El Rol del Liderazgo. Las demandas del Liderazgo. Ética, valores y cultura organizacional. Las Prácticas del Liderazgo: de Gestión, de Relación y de Comunicación. Elementos que obstaculizan la comunicación. Cómo mejorar las comunicaciones dentro de una organización. Prácticas de Liderazgo Personal.

ÉTICA Y RESPONSABILIDAD PROFESIONAL PARA ABOGADOS

Introducción a la ética empresarial. Ética y deontología en la empresa. La ética como medio para crear valor y en la toma de decisiones. Responsabilidad Social Empresaria. Importancia de la transmisión de valores en la política de Cumplimiento (Compliance). Una forma de hacer negocios de manera sostenible. Relación entre Compliance y reputación. Impacto de la reputación en las empresas. Ética, integridad y responsabilidad social corporativa. Liderazgo. Tone from the top. Change Management para lograr el cumplimiento. Compliance Officer y la defensa de los valores empresariales. Transparencia en el sector público. El rol del abogado como asesor de empresas y su responsabilidad profesional en las estrategias de Gobierno Corporativo y programas de Cumplimiento (Compliance).

CORPORATE CRIMINAL LAW

Responsabilidad penal de la persona jurídica: origen y evolución. Criterios de imputación y transferencia de la responsabilidad penal. Sanciones posibles a la persona jurídica. Alcances por delitos. Circunstancias modificativas: Eximentes y atenuantes. Acuerdos con el Ministerio Público. Cultura de cumplimiento. Análisis de la normativa en materia de Compliance de los principales países de nuestro entorno.

COMPLIANCE

Concepto de ISO. Funciones de Compliance en las organizaciones. Ventajas y beneficios. Metodología práctica para el diseño e implementación de un sistema de gestión de compliance conforme a los estándares ISO/UNE. ISO 31000 Gestión del riesgo. ISO 19600 Sistemas de gestión de compliance. UNE 19601:2017 Sistemas de Gestión de Compliance Penal. ISO 37001 Sistemas de gestión antisoborno. Programa de Compliance. Fases: 1. Análisis del contexto. 2. Análisis de riesgos penales. 3. Elaboración mapa de riesgos: Riesgo inherente, riesgo residual. El Rol del Compliance Officer. Funciones.



Competencias. Delegación. Responsabilidades. Sistema de reporting: Interacción con los distintos actores y departamentos en la organización (Accionistas, Directores, Departamento Global de Compliance, Auditoría Interna, Control Interno, Resto de las Gerencias). Canal de Denuncias. Seguridad de la información y protección de datos. Prevención del Lavado de Activos. Compliance Tributario.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE ESTADOS CONTABLES

Contabilidad: Administración y actividad económica de los Entes. Recursos y sus fuentes. Patrimonio. Sistema de información. Sistema contable. Contabilidad: concepto, objetivos y exigencias legales. Informes contables: Tipos, emisores, usuarios, periodicidad, responsables. Movilidad Patrimonial. Formulación y análisis. Activos. Pasivos. Patrimonio neto. Capital. Resultados del período. Ingresos, Gastos, Ganancias y Pérdidas. Modelos contables: Recursos financieros. Valuación y Exposición de Estados Contables. Normativa. Estados básicos: de situación patrimonial o Balance general, de resultados o Recursos y gastos, de evolución del patrimonio neto, de flujo de efectivo. Dictamen profesional: concepto, actuación y responsabilidad del auditor. Métodos de análisis. Balance comparativo. Composición vertical (estructura) y análisis horizontal (tendencias). Análisis patrimonial, financiero y económico

FINANZAS CORPORATIVAS

La operación financiera de capitalización. Factor de capitalización. Capitalización múltiple. Tasas equivalentes. La operación de descuento. Factores de actualización. Equivalencia entre las tasas de interés y descuento. Tasas. Inflación. Tarjetas de crédito. Rentas Ciertas: Elementos y Clasificación. Valor final de una renta constante. Cálculo de los elementos. Escindibilidad de la renta. Aplicaciones a la teoría de la inversión. Valor actual neto (VAN). Tasa interna de retorno (TIR). Valuación de títulos públicos y obligaciones negociables. Sistemas de Amortización: Sistema francés y Sistema alemán. Características. Ventajas y desventajas. El modelo general. Determinación de las tasas. Precio de lista y precio de contado. Financiación con anticipo. Diseño de plan de financiación. Financiación con cuotas adelantadas. Financiación sin interés explícito.

TRABAJO FINAL DE MAESTRÍA

Realizar un trabajo personal en el que se demuestre el dominio de las competencias del Máster. Son fundamentales la aplicación de los conocimientos adquiridos y la demostración de capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o multidisciplinares. Se pretende que el participante integre los conocimientos y se enfrente a la complejidad de formular juicios a partir de la información disponible.

Dirección del Programa

GILBERTO SANTAMARIA

Abogado, (Universidad de Mendoza, Argentina, 1991). Doctor of Business Administration por la Swiss Business School, Zurich, Suiza, 2014. Master of Business Administration con especialización en Finanzas (Universidad Francisco de Vitoria, Madrid, España, 2004). Master of Science in Finance (Swiss Business School, Zurich, Suiza). Master en Derecho Empresario (Universidad Católica de Cuyo, Argentina). Director del Departamento de Derecho Empresario y Tributario de ADEN University Campus Panamá.- Socio de "Estudios Santamaria Abogados". Miembro Activo de la Asociación Argentina de Estudios fiscales y miembro de la International Fiscal Association.

JIMENA ALGUACIL

Abogada argentina (Universidad Nacional de Cuyo, Mendoza) y abogada española (Universidad Complutense, Madrid). Directora de Compliance sin Fronteras. Fundadora de TOTH Compliance. Certificación ASCOM-CESCOM® -Asociación Española de Compliance- (año 2017). Acreditación Internationally Certified Compliance Professional, reconocida por las asociaciones miembro de IFCA (año 2017). Miembro de EJE&CON. Miembro de ASAEDE. Miembro de la WCA. Profesora en Compliance en ESADE Law School, Barcelona; en la Universidad Pompeu Fabra, Barcelona y otras universidades de Argentina.

Alianza con



APRENDE IDIOMAS JUNTO A TU MASTER ONLINE

Desde ADEN estamos trabajando día a día para mejorar nuestra propuesta educativa. Se concretó una alianza con Rosetta Stone, líder mundial en el aprendizaje de idiomas. Rosetta Stone utiliza una combinación de imágenes, texto y sonido, donde los niveles de dificultad suben a medida que el estudiante avanza. Y lo mejor. ¡puedes hacerlo desde tu casa!

Quienes se inscriban en los MBAs, Masters y Licenciaturas de ADEN va a poder acceder a un curso de 12 meses para estudiar cualquiera de los 24 idiomas que Rosetta Stone ofrece, incluso perfeccionar su Inglés hasta un nivel C1.

A través de Rosetta Stone puedes mejorar en conversaciones reales, ya que usa una metodología dinámica. Tiene más de 25 años de confianza con compañías como TripAdvisor, Fender, Calvin Klein, NASA, y muchas más.

El enfoque de aprendizaje se basa en que puedes aprender un nuevo idioma de la misma manera que aprendiste tu idioma nativo: en forma natural a través de un método que te enseña de forma directa y sin traducciones. Eso significa que no vas necesitar más explicaciones confusas de gramática ni listas tediosas de vocabulario para memorizar.



Como programa líder en el mundo de aprendizaje de idiomas, Rosetta Stone hace que tu aprendizaje ocurra de una manera natural. Millones de estudiantes en más de 150 países han utilizado nuestro programa para sentirse con mayor confianza en el aprendizaje de un nuevo idioma. Constantemente estamos mejorando la tecnología de nuestro programa y agregando nuevos productos. Con Rosetta Stone al mando, tu aprendizaje de idiomas tiene un futuro más brillante.



ADEN International
Business School

Nº 1 EN FORMACIÓN DE
NEGOCIOS DE AMÉRICA LATINA

www.aden.org

