



ADEN International
Business School

ESPECIALIZACIÓN EN LOGÍSTICA 2021

THE GEORGE
WASHINGTON
UNIVERSITY
WASHINGTON, DC



School of Business



ADEN Business School:
19 sedes en 14 países de América
Latina y Norteamérica



Convenios internacionales
**de doble titulación en Europa
y Latinoamérica**



Metodología
enfocada en la práctica experiencial,
con uso intensivo de simuladores



ADEN University Campus
Panamá, un Hub académico
para Latinoamérica



World Class e-Learning Platform,
profesores gerentes, alumnos destacados y
business cases de empresarios



ADEN University en Miami,
Florida, USA. Al nivel de los más
altos estándares de educación



ADEN School of Government,
**mejorando la gestión de
políticas públicas**



Alumni Monthly Meetings, red de
contactos que congrega a más de
70.000 egresados en mas de 35 países



Corporate Solutions, experiencia
para impactar en los resultados
organizacionales

INTRODUCCIÓN

Las Organizaciones, cada vez más, encuentran que deben desarrollar cadenas o redes de abastecimiento efectivas para poder competir en el mercado global.

Este curso ha sido diseñado para contener todo el conocimiento sobre el gerenciamiento de la supply chain con un enfoque práctico, orientado a obtener rápidos y concretos resultados para su aplicación tanto en el management diario como en el estratégico.

Se ha convocado a destacados profesionales y empresarios de cada eslabón de la cadena de abastecimiento, quienes explicarán casos concretos y reales que han debido resolver en el gerenciamiento operativo, táctico y estratégico del flujo de bienes. Conocimientos técnicos aplicados y experiencias concretas de un cuerpo docente de profesionales y empresarios en actividad son la base de este curso.

El diseño de este Programa asegurará -a cada uno de los participantes- la incorporación de nuevas herramientas para aplicar con éxito tanto en la optimización de los resultados económicos como el flujo financiero a partir de un gerenciamiento esbelto y ágil brindando, asimismo, un Servicio al Cliente alineado a lo requerido por el mercado y definido por la empresa alcanzando con éxito una estrategia de customer centricity.

OBJETIVOS DE TRANSFERENCIA

Al final el curso, el participante habrá alcanzado los siguientes objetivos de transferencia:

- Diseñar una cadena de abastecimiento global bajo el enfoque de Customer Centricity.
- Gerenciar su cadena de abastecimiento, la logística empresarial y el proceso de compras y abastecimiento haciéndolos eficientes y productivos.
- Conocer los elementos y comportamiento de los costos y de la performance del proceso logístico empresarial y sus insumos.
- Planificar operativa y estratégicamente la empresa, a efectos de lograr una adecuada asignación de recursos.
- Monitorear el desarrollo de la operación para poder tomar las medidas correctivas en el tiempo oportuno a partir del uso de la analítica del big data.
- Auditar todo el proceso del flujo real desde el proveedor hasta el cliente final.
- Conocer y aplicar herramientas de calidad para la mejora continua de las operaciones a partir de una gestión esbelta y ágil.
- Seleccionar las mejores opciones tecnológicas para aplicar a la Supply Chain.

DESTINATARIOS

Dueños de Pymes ya sean operadores logísticos o dadores de carga. Chief Supply Chain Officers (CSCO). Chief Operations Officer (COO). Chief Procurement Officers (CPO). Ejecutivos con posiciones jerárquicas. Directivos, Gerentes, Jefes y/o Responsables de Empresas dentro de las áreas de: Administración, Finanzas y Control, Planeamiento, Operaciones, Logística, Supply Chain, Abastecimiento, Compras, Distribución, Comercialización, Ventas, Producción y/o Dirección, tanto de organizaciones del sector industrial como de servicios. Consultores de empresas.





Ecosistema ADEN



En ADEN creemos que el aprendizaje sucede no solo cuando se imparten conocimientos y herramientas, sino cuando se forma parte de una comunidad de negocios que comparte vivencias, buenas prácticas y experiencias.

El Ecosistema ADEN representa el aprendizaje integrado por alumnos, profesores, pares estudiantes y directivos de empresas que enriquecerán tu experiencia de formación.

MODELO DE APRENDIZAJE EXPERIENCIAL

ADEN ha desarrollado un modelo pedagógico de aprendizaje interactivo denominado MODELO PERICLES DE TRANSFERENCIA que viabiliza la transferencia de los conocimientos adquiridos al puesto de trabajo con un enfoque eminentemente práctico y que se desarrolla en una Comunidad Virtual interactiva. Nuestro propósito es construir un ámbito en el cual el éxito de nuestros participantes se transforma en nuestra principal motivación para la propuesta formativa en términos de competencias requeridas para su efectividad profesional.

Como signo propio y distintivo de ADEN, se parte de la concepción que el aprendizaje real ocurre, no solo cuando se imparten conocimientos y se muestran herramientas, sino cuando se forma parte de una comunidad de mujeres y hombres de negocios que comparten sus vivencias, buenas prácticas y lecciones aprendidas. El participante es un agente de cambio que activa lo aprendido para transformar su realidad.

Como exteriorización de esta filosofía se ha instaurado la figura del Ecosistema ADEN de Aprendizaje integrado por el alumno, profesores, pares y managers de empresas que nutren y enriquecen la experiencia de formación.

Concebimos este modelo pensando en un participante que busca conectarse desde diferentes lugares y dispositivos, que tiene el conocimiento al alcance de un solo click, pero aún busca aprender no solo de sus profesores, sino del intercambio de experiencias con sus compañeros, y la inspiración que provoca escuchar al top management international. Para ello, articulamos un modelo académico, que combina efectivamente los pilares fundamentales del ecosistema de aprendizaje.

CÚSPIDE: TÚ y tu éxito. Nuestra principal motivación es que despliegues tu talento y alcances satisfactoriamente las metas que te propones.

VÉRTICE ACADÉMICO: Faculty. Mentores que explican desde su conocimiento y experiencia. Cápsulas de aprendizaje y microlearning que buscan garantizar la transferencia al puesto de trabajo.

VÉRTICE EMPRESARIO: TOP Management. Formato Business Case, entrevistas con los CEOs y ejecutivos más importantes e influyentes, quienes comparten sus visiones, aprendizajes, tips, modelos de gestión e innovación.

VÉRTICE ALUMNOS: C2B. Aprendizaje compartido por medio de su voz en videos formato selfie, a través de preguntas disparadoras que los llevan a pensar qué están haciendo hoy y qué pueden implementar desde mañana en base a su experiencia.

Para reforzar la retención y la aplicabilidad, se realiza un uso intensivo de recursos pedagógicos basados en gamificación (gamification tools) creados por ADEN para dinamizar el proceso de aprendizaje. Estos recursos permiten vivenciar y reproducir situaciones propias del mundo de los negocios, donde se toman decisiones y se verifica su impacto en un entorno lúdico.

Para llevar adelante el proceso de aprendizaje, los participantes deben ocuparse semanalmente de las siguientes actividades:

- Explorar los recursos disponibles en el aula virtual y realizar las actividades integradoras de desarrollo.
- Analizar el material multimedia y responder los cuestionarios asociados.
- Estudiar los casos prácticos y proponer soluciones superadoras a partir de lo aprendido.
- Participar activamente en las distintas instancias diseñadas para el aprendizaje colaborativo.

CERTIFICACIONES

The George Washington University, School of Business otorgará certificado de Specialization in Supply Chain Management (^) a quienes completen el plan de estudio y superen las evaluaciones previstas.

(^) Certificados de Educación Continua que no implica título ni grado, a ser emitido por School of Business, George Washington University en Washington DC, USA.





CONTENIDOS

El programa tiene una duración de 12 semanas desarrollando las siguientes temáticas:

PROGRAMA	Semanas
Dirección estratégica de la Cadena de Abastecimiento.....	3
La gestión operativa de la Cadena de Abastecimiento.....	3
La Analítica del Big Data para el Monitoreo de la Cadena de Abastecimiento.....	3
Gestión Esbelta y Ágil de la Cadena de Abastecimiento.....	3

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LA CADENA DE ABASTECIMIENTO

Supply Chain Management bajo el enfoque Customer Centricity: El complejo mundo actual de los negocios. Las cadenas de abastecimientos globales. Abastecimiento, producción y distribución globales. Mercados de alta competencia. Estatus competitivo actual. Las herramientas de la empresa de hoy. La Gestión de la cadena de abastecimiento como herramienta de competitividad. Repensando el servicio desde la omnicanalidad. Factores condicionantes internos y externos. El concepto de valor percibido. Indicadores de servicio. Distintos métodos de medición del nivel de servicio.

Cadenas de Abastecimiento Colaborativas: Definición de Supply Chain Management y Logística. Relación entre ambas. Falta de coordinación en la cadena de abastecimiento. El efecto látigo. De Push a Pull. Obstáculos para la sincronización de la cadena abastecimiento. Formación de asociaciones estratégicas y de creación de confianza dentro de la misma. Lean Thinking. La evolución del Just In Time al Just-in-Case. Modelos colaborativos de gestión de la cadena de suministros: CPFR (Collaborative Planning, Forecasting and Replenishment). Modelos ECR (Efficient Consumer Response), RR (Rapid Response) y VMI (Vendor Managed Inventory).

Hacia una visión global de las Cadenas de Abastecimiento: Con-

cepto de cadenas de abastecimiento globales. Factores que favorecen el desarrollo de cadenas de abastecimiento globales. Mejores prácticas. La disrupción de la cadena de abastecimiento por los riesgos emergentes. Identificación de riesgos. Los hubs logísticos como aceleradores del crecimiento de cadenas globales. Relaciones entre cadenas de abastecimiento globales y el comercio internacional. Elección de la cadena óptima. Modo de transporte multimodal. ¿Qué es el intermodalismo? Operaciones intermodales. Oportunidades e inconvenientes. Estatus actual. Evaluación futura.

LA GESTIÓN OPERATIVA DE LA CADENA DE ABASTECIMIENTO

Gestión de flujos y sus bases de operación: El depósito y la red logística. Metodologías para el diseño y equipamiento de las bases de operación. Criterios para la gestión del almacén. El inbound y el outbound logístico. Definición de procesos y recursos. Tecnología aplicada a los procesos. Distribución. Impacto en el nivel de servicio. Costos asociados. Impacto de la automatización.

Planeación de la demanda y gestión de Inventarios: Demanda y pronósticos. Características de los pronósticos. Métodos para pronosticar. Impacto en el nivel de los inventarios. Modelos de inventarios. Objetivos. Comportamiento cíclico de los inventarios.

Costos intervinientes. Agotamiento de existencias. Papel del Inventario de Seguridad en la Cadena de Abastecimiento. Estimación y administración de este. Reposición instantánea y no instantánea. Precios de adquisición variables con el tamaño del lote. Aplicaciones. Restricciones físicas, administrativas y financieras. Curvas ABC. Criterios de reaprovisionamiento de stocks. Estrategias exitosas para la planificación de la demanda y la gestión del inventario en la nueva normalidad.

Tipos de Carga y los diferentes Modos de Transporte: La importancia de la unidad a movimentar, transportar y almacenar. La relación entre marketing, producción y logística. La entrega como una oportunidad para optimizar la experiencia del cliente. Tipos de carga. Envase y embalaje. Marcado y unitarización de la carga. Distintos modos de transporte: ferroviario, carretero, marítimo y aéreo. Modos de transporte: diversas combinaciones. Distintas estrategias: cross docking, milk run, paquetería, entre otros. Estructura de costo del transporte. Evaluación y selección de modos de transporte. Infraestructura y políticas de transporte. Administración del riesgo en el transporte. Buenas prácticas y lecciones aprendidas en la nueva normalidad.

LA ANALÍTICA DEL BIG DATA PARA EL MONITOREO DE LA CADENA DE ABASTECIMIENTO

Modelos para la medición y el control de las operaciones logísticas: SCOR-Model (Supply Chain Operations Reference Model). Definición de Procesos de Negocio, los Indicadores de Gestión, las Mejores Prácticas y las Tecnologías. Comunicación entre los Socios de la Supply Chain. Indicadores claves de desempeño (KPI): Aprovisionamiento, Almacenamiento, Inventario y Stock, Indicadores de Transporte, Gestión de pedidos, Kpi's de Supply Chain (Presupuestarios). Análisis: Factores Condicionantes. Gestión. Metas Worldclass.

Gestión de los costos de transporte con foco en el modo carretero: Los drivers de los costos del transporte. La construcción del modelo operativo. Identificación y registro de los parámetros de la operación. Definición del nivel de servicio. Cálculo de recursos necesarios. La Gestión de los costos del transporte automotor. La dimensión de los costos del transporte automotor: distintos tipos. Su comportamiento. El cálculo de la tarifa de transporte automotor. Distintas formas de presentación: por viaje, por tonelada, por KM, por bulto, por remito, otras. La tarifa de cargas peligrosas. Cómo optimizar la tarifa: Las capacidades ociosas. El Back Haul. El Drop & Hook. Optimización de ruteo y definición de flota.

Gestión de los Costos Logísticos, Financial Logistics Management y Asset Management : Costos estratégicos, tácticos y operacionales. Costos registrados, ocultos y omitidos. Costos marginales, diferenciales e incrementales. Activity Based Costing (ABC): costos basados en la actividad. ABM. Time-Driven ABC. Los drivers de los costos logísticos. Introducción al gerenciamiento financiero. Financial Logistics Management. El comportamiento de los flujos empresariales: los flujos reales y los flujos virtuales. El capital operacional. El impacto de los Lead Times de abastecimiento, producción y distribución. Asset Management: el Gerenciamiento rentable de la inversión. Las tres reglas de oro

GESTIÓN ESBELTA Y ÁGIL DE LA CADENA DE ABASTECIMIENTO

Calidad aplicada a la Cadena de Abastecimiento: Concepto de Calidad y satisfacción del cliente. Calidad en los procesos. Costos de la Calidad y No Calidad. Principios de un sistema de gestión Total de la Calidad. Herramientas de la Calidad. Las distintas familias de Normas ISO. Normas ISO 9000. Six Sigma. Modelo Conceptual. Metodología DMAIC. Indicadores. Relación Calidad-Costo y Calidad-Productividad. El Sistema de Gestión Lean (SGL). Herramientas para asegurar la calidad en operaciones ágiles.

Tecnología aplicada a la Cadena de Abastecimiento: Sistemas de información: ERP (Enterprise Resources Planning) o sistemas

heredados. MRP (Material Requirements Planning) I y II. DDMRP (Demand Driven Material Resource Planning). Tecnologías de comunicación: Códigos de barras / EPC. Sincronización de datos globales. Internet. Satélite y GPS. RFID. EDI. Aplicación de la tecnología en la trazabilidad de productos, envíos o activos y la logística inversa. Comercio electrónico: E-Logística, E-supply Chain, B2B. Tecnología e integración en la cadena de suministro: SRM (Supplier Relationship Management) y CRM (Customer Relationship Management).

Supply Chain Management del Siglo XXI: Los nuevos desafíos del SXXI en la gestión de la Supply Chain: Almacenes robotizados. Transporte autónomo. E-commerce, La mejora de la última milla: Click & Collect. Omnicanalidad. Internet de las cosas. Big data. Mobile Logistics. La inteligencia artificial. La impresión 3 D. RSE y Operaciones Verdes. Nuevos conceptos asociados a la gestión de la SC: Flow-through assortment. Merge in transit. Modelos de “la última milla”.

Director del Programa

Vanessa Viviana Villar

MBA, UBS. Maestrando en Investigación de Mercado, Medios y Opinión Pública (UCES). Licenciada en Relaciones Humanas y Públicas (UM). Ha realizado seminarios de especialización en Logística Empresarial. Ha escrito artículos sobre temas de Management. Trabajó en Celsur Logística. Actualmente, es Presidente de Breccia S.A., Operador Logístico. Asimismo, se desempeña como consultora para importantes firmas en temas de Management y Supply Chain. Es Docente de Grado en UADE y de Posgrado en UADE Executive Education. Es Online Adjunct Professor para ADEN University (Miami) y ADEN Business School



ADEN International
Business School

Nº1 EN FORMACIÓN
DE NEGOCIOS DE AMÉRICA LATINA

