



## COMISIÓN TÉCNICA DE DESARROLLO ACADÉMICO

Ley 52 de 26 de junio de 2015. Que crea el Sistema Nacional de Evaluación y Acreditación para el mejoramiento de la calidad de la Educación Superior Universitaria de Panamá

### RESOLUCIÓN N° CTDA-204-2023 (del día 15 del mes junio del año 2023)

**“Por la cual se aprueba el programa de estudio de Maestría en International Business de Aden University”.**

**Modalidad: A Distancia Virtual**

La Comisión Técnica de Desarrollo Académico  
en uso de sus funciones legales y reglamentarias

### CONSIDERANDO:

Que la Ley N° 52 del 26 de junio de 2015, en su artículo 28, crea la Comisión Técnica de Desarrollo Académico, como un organismo mediante el cual la Universidad de Panamá, en coordinación con el resto de las universidades oficiales, realizará la fiscalización y el seguimiento del desarrollo académico de las universidades particulares, aprobará los planes y programas de estudio y supervisará el cumplimiento de los requerimientos mínimos, con el propósito de garantizar la calidad y la pertinencia de la enseñanza, así como el reconocimiento de títulos y grados que emitan.

Que **“Aden University”** fue autorizada para funcionar en la República de Panamá mediante Decreto N° 260 del 24 de agosto de 2006.

Que la CTDA envía el plan de estudio del programa de **Maestría en International Business de “Aden University”** a la Universidad de Panamá para el proceso de evaluación con los docentes especialistas.

Que la evaluación realizada por los docentes especialistas recomienda la aprobación del plan de estudio del programa de **Maestría en International Business de “Aden University”**.

Que la CTDA emitirá la resolución de aprobación del plan de estudio del programa aprobado, por los especialistas evaluadores de la **Maestría en International Business de “Aden University”**.

Que el Resuelto N° 723-AL que aprueba el texto único del Decreto N°539 del 30 de agosto de 2018, en su artículo 106, establece que todos los planes de estudio aprobado por su Órgano Superior serán actualizados por lo menos cada seis años, con el propósito de adecuar sus contenidos al avance de la ciencia, la tecnología, los sistemas productivos y de servicios, los cambios sociales y laborales de la sociedad contemporánea, con lo que mantendrán la vigencia y pertinencia que la misma requiera.



Que, por tanto, se

## RESUELVE:

- PRIMERO:** Aprobar el programa de Estudio de **Maestría en International Business de “Aden University”** en su sede **Panamá (Ciudad de Panamá, Punta Paitilla, Punta Pacífica, Torre B de las Américas Nivel Mezzanine)** ya que cumple con los requisitos mínimos que exige la Ley N° 52 de 26 de junio de 2015 y texto único del Decreto Ejecutivo 539 del 30 de agosto del 2018.
- SEGUNDO:** La **Maestría en International Business de “Aden University”** tendrá una duración de **un año** en periodo de **cuatrimestres**. Es de modalidad **A Distancia Virtual**.
- TERCERO:** La **Maestría en International Business de “Aden University”** consta de **36 créditos** de los cuales **21** son **teóricos**, y **15** son **prácticos**.
- CUARTO:** El Plan de Estudio de la **Maestría en International Business** es el que se detalla en el siguiente cuadro:

| ADEN UNIVERSITY<br>VICERRECTORÍA ACADÉMICA<br>DECANATO DE POSTGRADO<br>PLAN DE ESTUDIOS - MODALIDAD A DISTANCIA (Componente Virtual)<br>MAESTRÍA EN INTERNATIONAL BUSINESS |         |                                                                       |     |     |     |     |         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-----------------------------------------------------------------------|-----|-----|-----|-----|---------|
| I TRIMESTRE                                                                                                                                                                |         |                                                                       |     |     |     |     |         |
| ABREV                                                                                                                                                                      | CÓDIGO  | DENOMINACIÓN                                                          | HT  | HP  | HT  | Cr. | PRE-REQ |
| EMDCJ                                                                                                                                                                      | MIB 001 | Ecosistema de marketing digital y customer journey                    | 32  | 32  | 64  | 3   | N/A     |
| ECDN                                                                                                                                                                       | MIB 002 | Estrategia corporativa y Desarrollo del Negocio                       | 32  | 32  | 64  | 3   | N/A     |
| GMIECMG                                                                                                                                                                    | MIB 003 | Gestión de marketing internacional y de e-commerce en un mundo global | 32  | 32  | 64  | 3   | N/A     |
| SMEIG                                                                                                                                                                      | MIB 004 | Selección de mercados en entornos internacionales globalizados        | 16  | 32  | 48  | 2   | N/A     |
| SUB TOTAL                                                                                                                                                                  |         |                                                                       | 112 | 128 | 240 | 11  |         |
| II TRIMESTRE                                                                                                                                                               |         |                                                                       |     |     |     |     |         |
| ABREV                                                                                                                                                                      | CÓDIGO  | DENOMINACIÓN                                                          | HT  | HP  | HT  | Cr. | PRE-REQ |
| CFI                                                                                                                                                                        | MIB 005 | Contratación y financiación internacional                             | 32  | 32  | 64  | 3   | N/A     |
| ELIE                                                                                                                                                                       | MIB 006 | Estrategias de logística para la internacionalización de empresas     | 32  | 32  | 64  | 3   | N/A     |
| HIEG                                                                                                                                                                       | MIB 007 | Herramientas para la internacionalización en entornos globales        | 32  | 32  | 64  | 3   | N/A     |
| SUB TOTAL                                                                                                                                                                  |         |                                                                       | 96  | 96  | 192 | 9   |         |





ADEN UNIVERSITY  
VICERRECTORÍA ACADÉMICA  
DECANATO DE POSTGRADO  
PLAN DE ESTUDIOS - MODALIDAD A DISTANCIA (Componente Virtual)  
MAESTRÍA EN INTERNATIONAL BUSINESS

| III TRIMESTRE |          |                                                          |     |     |     |     |               |
|---------------|----------|----------------------------------------------------------|-----|-----|-----|-----|---------------|
| ABREV         | CÓDIGO   | DENOMINACIÓN                                             | HT  | HP  | HT  | Cr. | PRE-REQ       |
| BTDS          | MIB 008  | El blockchain y la transformación digital de la sociedad | 32  | 64  | 96  | 4   | N/A           |
| GERICS        | MESP 130 | Liderazgo para la Transformación                         | 32  | 32  | 64  | 3   | N/A           |
| LIDTRA        | MESP 140 | Equipos de Trabajo Colaborativos                         | 32  | 32  | 64  | 3   | N/A           |
| SUB TOTAL     |          |                                                          | 96  | 128 | 224 | 10  |               |
| IV TRIMESTRE  |          |                                                          |     |     |     |     |               |
| ABREV         | CÓDIGO   | DENOMINACIÓN                                             | HT  | HP  | HT  | Cr. | PRE-REQ       |
| INTSIM        | MESP 100 | Integración con Simulador                                | 0   | 64  | 64  | 2   | N/A           |
| BUSPL         | MESP 110 | Business Plan                                            | 16  | 32  | 48  | 2   | N/A           |
| TFM           | MESP 120 | TRABAJO DE FIN DE MASTER                                 | 16  | 32  | 48  | 2   | Plan Completo |
| SUB TOTAL     |          |                                                          | 32  | 128 | 160 | 6   |               |
| TOTAL         |          |                                                          | 336 | 480 | 816 | 36  |               |

*Nota: Esta maestría será dictada en inglés y español*

**QUINTO:** Informar al Ministerio de Educación que el programa ha sido debidamente aprobado.

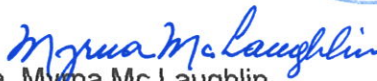
**FUNDAMENTO DE DERECHO:** Artículo 28 de la Ley N° 52 de 26 de junio de 2015.

Dada en la ciudad Universitaria "Octavio Méndez Pereira" a los quince días del mes de junio del año dos mil veintitrés.

El presidente,

  
Dr. Eduardo Flores Castro

La secretaria,

  
Dra. Myrna Mc Laughlin

