



Online Learning



ADEN

Te acompaña

MAESTRÍA EN

Derecho de los Negocios (LLM)

DUAL DEGREE

VIRTUAL

DURACIÓN 12 MESES



ADEN
UNIVERSITY



centre adscrit a:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
BARCELONATECH



School of Business

THE GEORGE WASHINGTON UNIVERSITY



MAESTRÍA EN

Derecho de los Negocios (LLM)

NUESTRA METODOLOGÍA

ADEN ha desarrollado un modelo pedagógico de aprendizaje interactivo denominado Modelo Pericles de Transferencia y Transformación que viabiliza la transferencia de los conocimientos adquiridos al puesto de trabajo con un enfoque eminentemente práctico y que se desarrolla en una Comunidad Virtual interactiva; basado en la transformación personal, organizacional y del entorno.

Como signo propio y distintivo de ADEN, se parte de la concepción que el aprendizaje real ocurre, no solo cuando se imparten conocimientos y se muestran herramientas, sino cuando se forma parte de una comunidad de personas que comparten sus vivencias, buenas prácticas y lecciones aprendidas. El participante es un agente de cambio que activa lo aprendido para transformar su realidad.

Como exteriorización de esta filosofía se ha instaurado la figura del Ecosistema ADEN de Aprendizaje integrado por el alumno, profesores, pares y representantes del sector que nutren y enriquecen la experiencia de formación.

Para ello, articulamos un modelo académico que combina efectivamente los pilares fundamentales del ecosistema de aprendizaje.

CENTRO: TÚ y tu éxito. Nuestra principal motivación es que despliegues tu talento y alcances satisfactoriamente las metas que te propones.

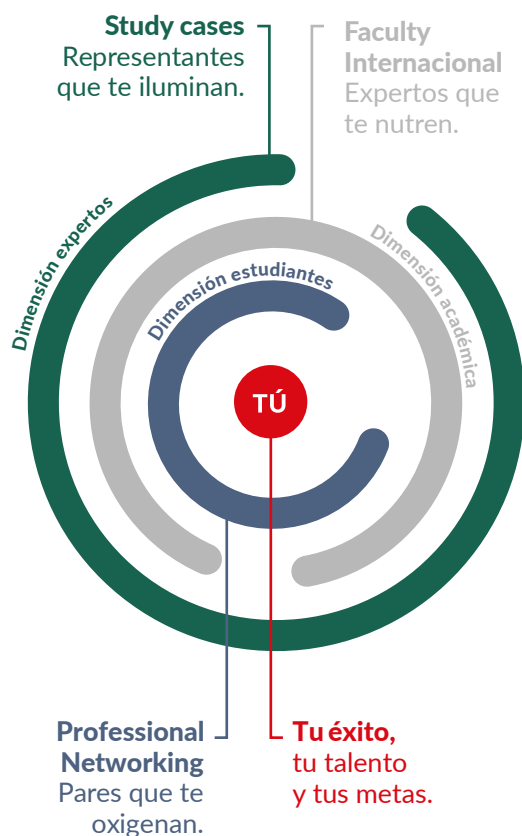
DIMENSIÓN ESTUDIANTES: Aprendizaje compartido por pares para discutir problemáticas, interpretar la realidad, aplicar herramientas y pensar qué están haciendo hoy y qué pueden implementar desde mañana en base a su experiencia.

DIMENSIÓN ACADÉMICA: Faculty. Mentores que explican desde su conocimiento y experiencia. Cápsulas de aprendizaje y microlearning que buscan garantizar la transferencia al puesto de trabajo.

DIMENSIÓN EXPERTOS: Representantes del área. Formato Study Case, entrevistas con los referentes más importantes e influyentes de cada sector, quienes comparten sus visiones, aprendizajes, tips, modelos de gestión e innovación.

Para poder responder acabadamente a estas necesidades hemos diseñado una modalidad que busca el ensamble perfecto entre instancias sincrónicas y asincrónicas en la virtualidad. En la dinámica de cursado se alternan espacios compartidos entre profesores y participantes; y el cursado en aulas virtuales de última generación para brindar independencia horaria en términos de la adquisición de conocimientos y herramientas.

Con el objetivo de reforzar la retención y la aplicabilidad, se realiza un uso intensivo de simuladores y otros recursos pedagógicos basados en gamificación (gamification tools) creados por ADEN para dinamizar el proceso de aprendizaje. Estos recursos permiten vivenciar y reproducir situaciones propias del mundo de los negocios, donde se toman decisiones y se verifica su impacto en un entorno lúdico.





MAESTRÍA EN Derecho de los Negocios (LLM)

LA MAESTRÍA

La Maestría en Derecho de los Negocios está orientada a formar ejecutivos en leyes al más alto nivel profesional, capacitándolos para afrontar los nuevos retos de la innovación y liderar el cambio en el sector legal.

El programa otorga formación avanzada y especializada en Derecho y Tecnología, asegurando que los participantes estén cualificados para trabajar en un entorno jurídico multinacional.

Nuestra maestría es uno de los escasos LLM totalmente en español, que permite integrar una mentalidad global con la realidad concreta de Latinoamérica.

¡SÉ PARTE DE LA
MAYOR RED DE
NETWORKING DE
LATINOAMÉRICA!



Objetivos del Programa

Que el participante logre:

- > Actuar con solidez profesional y espíritu crítico ante los retos de la innovación aplicada al entorno jurídico.
- > Desarrollar las habilidades de innovación y creatividad para estar a la vanguardia de los cambios globales y tecnológicos en el ejercicio del derecho.
- > Desarrollar una visión completa de la gestión y el rol del profesional del derecho frente al desafío digital.
- > Enriquecer el análisis práctico de las problemáticas jurídicas, mediante el aporte de perspectivas más integrales y abarcativas.
- > Perfeccionar las habilidades profesionales para desempeñarse exitosamente en áreas de compliance.

Modalidad de Cursado

Esta modalidad virtual, permite al participante cursar en nuestra plataforma digital, y asistir a una serie de instancias sincrónicas virtuales que enriquecerán su formación a través de dinámicas de trabajo en equipo sobre temáticas transversales, y además, permitirá la vinculación con otros pares de la red educativa ADEN.

Para llevar adelante este proceso, los participantes deben ocuparse de las siguientes actividades:

- > Explorar los recursos disponibles en el aula virtual y realizar las actividades integradoras de desarrollo.
- > Analizar el material multimedia y responder los cuestionarios asociados.
- > Estudiar los casos prácticos y proponer soluciones superadoras a partir de lo aprendido.
- > Participar activamente en las sesiones sincrónicas virtuales.





Plan de Estudios

ASIGNATURAS	SEMANAS
Gestión de la Propiedad Intelectual	2
Ciberseguridad y Protección de los Datos	2
Blockchain, Smartcontracts y Criptocurrency	2
Fintech	2
Startups, entrepreneurship y fundraising law	2
Marketing de Servicios Profesionales	2
Contratos en la Economía Global	2
Fusiones y Adquisiciones	2
International Taxation	2
Digital Economy Taxation	2
Mercado de Capitales y Regulaciones de Seguridad	2
Comunicación	2
Negociación Efectiva y Resolución de Conflictos	4
Innovación y creatividad-Equipos de Trabajo Colaborativos	4
Liderazgo	2
Ética y Responsabilidad Profesional para Abogados	2
Corporate Criminal Law	2
Compliance	3
Análisis e Interpretación de Estados Contables	2
Finanzas Corporativas	2
Estrategia Corporativa	2
Trabajo Final de Maestría	8



Workshop presencial

El Workshop tiene como objetivo sumergir a los futuros egresados en un ambiente propicio para generar una visión global y vivenciar una experiencia intercultural.

ADEN ofrece la posibilidad de realizar el workshop de forma presencial en Barcelona (Septiembre), Miami (Octubre) o Panamá (Noviembre). Con costos adicionales.

VIVENCIA UNA
GRAN EXPERIENCIA
INTERCULTURAL





Perfil del participante

El programa está dirigido a abogados y profesionales del derecho que deseen especializarse para innovar en su trayectoria profesional, adquiriendo conocimientos tecnológicos y específicos del mundo del derecho en la globalidad actual.

REQUISITOS

Título universitario de carrera igual o mayor a 4 años de duración y demostrar al menos 3 años de experiencia laboral.

DOCUMENTACIÓN

Para completar la inscripción será necesario enviar:

- > Copia notariada de Título Universitario y Carta de Créditos (certificado analítico), con apostilla de La Haya.
- > Curriculum Vitae/Fotos carnet/Copia de Pasaporte.
- > Cartas de recomendación laboral.
- > Constancia de conocimiento del idioma inglés (básico).

DURACIÓN

12 meses.





Titulaciones

Luego de realizar la inscripción formal a cada Universidad (legajo completo con los requerimientos específicos) para el programa y completar el plan de estudios el participante podrá recibir los siguientes Títulos:



ADEN UNIVERSITY

> “Maestría en Derecho de los Negocios (equivalencia internacional LLM)” título oficial otorgado en Panamá por ADEN University. (1)

(1) Título oficial emitido por ADEN University Campus Panamá. Resolución CTDA-26-2020 del 4 de marzo de 2020.



EUNCET

> “Máster Especializado en Derecho de los Negocios (equivalencia internacional LLM)” título propio otorgado en España por EUNCET Business School. (2)

(2) Título propio emitido por EUNCET Business School, Centro Adscrito de la Universidad Politécnica de Catalunya, en España, con requerimientos académicos adicionales.

Certificaciones



THE GEORGE WASHINGTON UNIVERSITY

> The George Washington University, School of Business, otorgará certificados de especialización (^) a quienes completen el plan de estudio y superen las evaluaciones previstas.

Specialization in Legal-Tech and Innovation

(^) Certificados de Educación Continua que no implica título ni grado, a ser emitido por School of Business, George Washington University en Washington DC, USA.



Certificaciones

ADEN INTERNATIONAL BUSINESS SCHOOL

> ADEN International Business School (^), otorgará certificado de programa de educación continua a quienes completen el plan de estudio y superen las evaluaciones previstas.

Programa Especializado en Legal Tech and Innovation

(^) Certificado de Educación Continua que no implica título ni grado, a ser emitido por ADEN International Business School, de ADEN University.





Plan de Estudios | Contenidos

GESTIÓN DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL

Introducción. Patente de invención. Marcas. Diseños industriales. ¿Cómo pueden protegerse los diseños industriales?. Indicaciones geográficas. ¿por qué proteger las indicaciones geográficas?. Secretos comerciales. Nombres de dominio en internet. Creative commons (Bienes comunes creativos). Marcas y otros signos distintivos. Importancia de los activos intangibles. Propiedad intelectual. Introducción a los derechos de autor. Ventajas del derecho de autor. Nombres de dominio en internet. Economía digital. Instagram y los derechos de autor.

CIBERSEGURIDAD Y PROTECCIÓN DE LOS DATOS

Privacidad y protección de datos en el panorama internacional. La GDPR (reglamento general de protección de datos) y sus puntos más importantes. Contexto normativo. Fundamentos. Latinoamérica y su regulación. Buenas Prácticas de la GDPR. GDPR y gestión de riesgos. Relación oriente occidente. Latam, multas por incumplimiento.

Compliance y seguridad de la información. Control de los datos tanto en su orden interno como externo. Cuestiones relativas al orden interno de la empresa. Análisis de la relación empleador/ empleado. Cuestiones relativas al orden externo de la empresa. Análisis de la información que obtiene la empresa de sus proveedores y clientes. La figura del DPO (data protection officer). Medidas de seguridad informática para garantizar la protección. ISO 27001 en materia de seguridad informática, ética y Big Data. Datos e inteligencia artificial.

Introducción Compliance y Estado. Protección de los datos personales y el Estado. Tecnologías de monitoreo: Código QR, Aplicaciones de Smartphones (apps) dispositivos móviles. Utilización de Inteligencia Artificial en el perfilamiento de datos. Pandemia (Caso Covid-19) y tratamiento de la información por los diferentes estados. Enfoque restrictivo. Ejemplo de caso restrictivo: Argentina. Enfoque neutral. Ejemplo de caso neutral: Alemania. Enfoque permisivo. Ejemplo de caso permisivo: Singapur. Cambio de época.

BLOCKCHAIN, SMARTCONTRACTS Y CRIPTOCURRENCY

Blockchain. Concepto. Aspectos técnicos de la tecnología utilizada y su importancia jurídica. Centralización vs. Descentralización. Diferencias de modelo y características de los sistemas de consenso descentralizados: PoW, PoS y nuevas propuestas. La cripto regulación. Identidad digital. Derecho notarial y registral. Fe pública y representación digital. Gobernanza de redes on-chain y off-chain: estándares comparados. Blockchain, pagos electrónicos y derecho bancario PSD2. Dinero electrónico y usos para la DLT. Compensación multilateral y Blockchain. Administraciones tributarias. Contratos inteligentes y derecho de la contratación. Tipos de Smart Contracts y aplicaciones reales: de arquitectura, jurídicos (ICOs, seguros). Retos jurídicos de los Smart Contracts.

Protección de datos, uso de oráculos y validez técnica/ jurídica. Propiedad intelectual y su protección. Nacimiento y conceptualización de la Blockchain de Ethereum. Sistema de consenso, registro de Smart Contracts. Sistemas de gobernanza descentralizados. EIPs y ERS. Funcionamiento y retos legales. Criptomonedas. Movimiento Cypherpunk y antecedentes al WP de Satoshi. Bitcoin. Propuesta de Satoshi y principales objetivos de uso de una Blockchain (dinero electrónico, sistemas P2P, problemas del doble gasto).

FINTECH

Historia y desafíos de la industria fintech. Desafíos Fintech. Global Compliance. Eidentity, identidad global. Diseño y experiencia del usuario como foco de innovación. Tipología fintech. Pagos y remesas. Financiación colaborativa. Insurtech. Análisis de datos. Grandes datos para finanzas. Mercado de capitales. Medios de pago. Etapas de los medios de pagos. Diferencia entre adquirente, gateway y sub-adquirente. Cobranza con criptoactivos. Introducción al crowdfunding. El ciclo de financiación. Perfiles y motivaciones de crowdfunders. Balance de riesgo, retorno y evaluación de oportunidades de inversión. Plataformas de crowdfunding. Modalidades de Crowdfunding. Introducción al Crowdfactoring (multiinversiones). Plataforma de crowdleanding. El beneficio de la diversificación para el inversor. Costos para los inversores y tomadores.

STARTUPS, ENTREPRENEURSHIP Y FUNDRAISING LAW

Introducción a los emprendimientos. Diferentes emprendimientos. Emprendimiento y estrategia. Start-ups: "Canvas Tradicional". Metodologías ágiles. Emprendimiento corporativo: Intraemprendimiento. Emprendimiento corporativo: lanzamientos. Emprendimiento de impacto social.

El reto de escalar. Fases y velocidad de crecimiento. Identidad de los proyectos. Crecer rápido: blitzscaling. Ecosistema emprendedor. Fases y principales métricas de una startup. Organizaciones exponenciales: proceso de arranque: bootstrappers. Plataformas. El camino hacia la cima. Connect entrepreneurship. Tessler Studios. ARCAP. Análisis. Incentivar inversiones. Orrick.

MARKETING DE SERVICIOS PROFESIONALES

El mundo del Marketing. Introducción al marketing personal. El rol del marketing y del servicio. El modelo del plan de negocios. La importancia del marketing. El rol del Servicio. Aspectos diferenciales entre productos y servicios. El servicio es un camino: la calidad prestada y percibida. El sistema de servicios. Expectativa y percepción. Sistemas de Medición y Recuperación del Servicio. Un sistema de medición. Recuperación del servicio, nuevas demandas y nuevos servicios.

Excelencia en servicio. El impacto del plan de marketing. El proceso de creación del servicio. Conceptualización del servicio.



Plan de Estudios

Visión: el punto de partida. El modelo de servicio: proceso de vinculación, la comunicación, el valor de los servicios, puesta en escena. Tips de experiencia.

CONTRATOS EN LA ECONOMÍA GLOBAL

Globalización en el derecho de los contratos internacionales. Influencias de la globalización. Las dimensiones de la autonomía de las partes. Autonomía material a la luz de normas de derecho internacional privado. Condiciones Generales de los Contratos Internacionales estándar. Trascendencia de la problemática. Contenido jurídico de las condiciones generales. Normas legales reguladoras de las condiciones generales. Jurisdicción Internacional. Prórroga de jurisdicción.

Usos del comercio internacional. Compraventa. Convención de Naciones Unidas sobre los contratos de compraventa internacional de mercaderías. Convención de La Haya. Contratos comerciales internacionales. Usos del Comercio Internacional. Contratos de Financiamiento Internacional. Problemática. Análisis de casos prácticos. Contratos de Distribución Internacional. Problemática. Contratos de Provisión de Servicios Internacionales.

FUSIONES Y ADQUISICIONES

Estrategias de crecimiento empresarial. Introducción a las fusiones y adquisiciones. Desarrollo estratégico. Fusión. Adquisiciones. Motivos de las fusiones y adquisiciones.

Herramientas de crecimiento empresarial. Motivos y objetivos que llevan a tomar una decisión para construir las bases de una planificación estratégica adecuada. Fusiones y adquisiciones en el escenario global. Elección de las partes en un proceso de fusiones y adquisiciones. Análisis y evaluación financiera. Cierre de la operación. Aspectos fundamentales a tener en cuenta a la hora de practicar una fusión o adquisición.

Riesgos y oportunidades en las fusiones y adquisiciones. Impulso para fusión o adquisición. Fracasos de operaciones. Análisis de mercado. Evaluación de posicionamiento competitivo y riesgos. Productividad y valor cliente. El valor de los datos. El potencial del proceso productivo. Generación de ingresos. Relación con los clientes. Crear valor. Talento y cultura. Casos de M&A (Merge and acquisitions)

INTERNATIONAL TAXATION

Derecho internacional tributario. Origen y desarrollo del Derecho internacional tributario. Fuentes normativas del derecho internacional tributario. Doble imposición. Método del crédito fiscal o de imputación. Código fiscal. Convenios Internacionales. Principios de aplicación de los convenios internacionales. Puntos de conexión tributaria. Personas jurídicas. Principio de vinculación efectiva, beneficios empresariales. Conceptos fundamentales.



Integra todos tus conocimientos



Plan de Estudios

Tributación internacional y comercio electrónico. Modelo de código fiscal en EEUU. Delitos fiscales. Convenio de Arbitraje. Planificación fiscal internacional. Holding Company (sociedad comercial)

DIGITAL ECONOMY TAXATION

Nociones generales, bases actuales impositivas de la economía digital. Introducción a la economía digital. Evolución histórica: la norma tributaria frente a la digitalización. Norma de precios de transferencia. Establecimiento permanente. Normas que tratan compañías en jurisdicciones extranjeras. Normas de nexo y BEP S. Base erosión. Establecimiento permanente digital. La directiva del Consejo de la Comisión Europea sobre establecimiento permanente.

Pilares I y II de la (OCDE) Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos. Pilar I: Actividades incluidas. Nexo. Reglas de obtención de ingresos. Base imponible. Asignación de beneficios. Monto b. Pilar II: Contenido. Alcance. Cálculo de la tasa efectiva de impuestos bajo las reglas globo 8. Separación por jurisdicción y no por entidad. Asignación de impuestos e ingresos. Cálculo de la tasa efectiva de Impuestos y top up tax. Opciones de simplificación.

MERCADOS DE CAPITALES Y REGULACIONES DE SEGURIDAD

Mercados bursátiles. Historia. Bolsa y burbujas financieras. La crisis de los tulipanes. La gran depresión de los años 30. La crisis de las hipotecas subprime. El impacto de las grandes bolsas del mundo en la economía y las finanzas globales. La aversión al riesgo y su gravitación en los mercados emergentes. Midiendo el riesgo país. "Relación precios de las acciones-precios de los bonos". Relación precio dólar- precio commodity. Relación entre el mercado de bonos y el mercado de acciones. Interrelación entre grupos de países e impacto en las decisiones del inversor financiero. Los flujos de inversión y los factores que determinan tendencias. El mercado de capitales. "Índices bursátiles". Los mercados "bull" y "bear". La Bolsa: ¿A quién le sirve su existencia?. El Mercado Bursátil y Extrabursátil. Bonos y acciones. Qué son. Cómo, cuáles y por qué elegirlos. Instrumentos de Renta Fija. Fondos comunes globales.

COMUNICACIÓN

La importancia de la Comunicación corporativa ¿qué entendemos por comunicación corporativa?. La necesidad de contar con un propósito. El aporte de la responsabilidad y la ética a la reputación corporativa. Beneficios de reportar. Imagen e Identidad corporativa. Elementos formales específicos de la identidad corporativa. Realidad corporativa. Cultura organizacional. Identidad visual. Comunicación y conducta corporativa. Los públicos de las organizaciones. La pertenencia de una persona a diferentes

públicos. Análisis de los públicos. Mapa de públicos. Jerarquización de los públicos. Características particulares de los públicos. Preparando el discurso.

Gestión de la comunicación interna. La satisfacción del cliente. Proceso de la comunicación interpersonal. Tipos de comunicación. Comunicación interna y employer branding. Employer branding interno. El protagonismo de la comunicación interna post 2020. La comunicación interna escala posiciones como elemento estratégico. Herramientas de comunicación efectivas y no efectivas. Tendencias en comunicación corporativa interna. Herramientas tradicionales de comunicación interna. Herramientas creativas de comunicación interna.

NEGOCIACIÓN EFECTIVA Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS

Dimensionando la importancia crítica de la comunicación como herramienta de coordinación de acciones, construcción de propósitos compartidos, negociación y resolución de conflictos. Inteligencia comunicativa. Metaconceptos acerca de la comunicación humana. La comunicación verbal y no verbal. Polisemia comunicativa y múltiples interpretaciones desde los diversos entornos culturales. Comunicación interna y cohesión organizacional. La organización como red de conversaciones. Comunicación y persuasión. La comunicación en entornos virtuales, nuevos códigos comunicacionales digitales.

Estrategias y enfoques de negociación en entornos complejos. Trade-off. Técnicas para generar alianzas colaborativas. Capacidad de Negociación: Información: atributos y componentes. Poder: Persuasión en función de las variables tiempo y espacio. El enfoque sistemático para influir. Acompasar para lograr el feedback. Preparación Previa, Práctica, Plan de acciones y alternativas. Estilos de Negociación. Criterios para crear valor (intereses, generación de opciones). Criterios para distribuir valor (anclaje, ofertas, legitimidad).

Intereses vs. Posiciones. Técnicas y Tácticas de negociación. Estructuración del M.A.A.N (Mejor Alternativa al Acuerdo a Negociar). Establecimiento de acuerdos confiables y duraderos. Práctica: Plan de acciones y alternativas, superando la ambigüedad. Gestión de la adversidad y resolución de conflictos. Dimensiones y manejo proactivo para la resolución de conflictos. Enfoques para el abordaje de los conflictos. Preparación y planificación de argumentos en conversaciones difíciles. Identificación de los cuatro posibles escenarios conversacionales. Argumentación vs. empatía. Neurociencias aplicadas a la resolución de conflictos. Las emociones, argumentos y empatía, su influencia sobre la objetividad y los estilos conversacionales de las partes para abordar los conflictos. Temperamentos negociadores claves. Cómo se combinan la personalidad y el temperamento, con el estilo y la táctica.



Plan de Estudios

INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD - EQUIPOS DE TRABAJO

Construcción de equipos colaborativos. Equipos de alto rendimiento en la era digital. Cómo desarrollar y liderar equipos de alto rendimiento. Nuevos paradigmas de gestión en los equipos: presencialidad y virtualidad. Cómo integrar a los equipos y crear ambientes de trabajo para que los talentos se potencien en una gestión colaborativa. La Inteligencia Colectiva. Cómo nos conectamos e integramos en la virtualidad a través de la tecnología. Indicadores de desarrollo de equipos de alto rendimiento: óptimo rendimiento, enfoque común, sinergia, cohesión y colaboración. Construcción de equipos ágiles. El líder como constructor de equipos colaborativos. Gestión de la productividad y la motivación de los equipos en entornos de incertidumbre y de innovación. La motivación personal y el impacto en la efectividad de las acciones. Herramientas de gestión de equipos bajo el enfoque agile. La dinámica de los equipos en entornos de alta rotación. Estructura, diseño y facilitación de reuniones efectivas. Gestión del cambio en equipos impactados por la incertidumbre. Respuestas organizacionales y respuestas emocionales ante la incertidumbre. El manejo del estrés. Resiliencia como clave para enfrentar los cambios. Cambio, innovación y transformación. Las fuerzas internas y externas que intervienen en los procesos de cambio. Factores personales que favorecen y obstaculizan la adaptabilidad. El impacto del homework y el "teletrabajo". La simbiosis de los espacios privados y de trabajo. Resistencia al cambio: orígenes y antídotos. Perfiles de actitudes y respuestas de las personas ante el cambio: estrategias para gestionarlas. Leading Change, factores de éxito en los procesos de cambio. Instancia de auto-conocimiento mediante el Test de niveles de estrés.

LIDERAZGO

Responsabilidad social corporativa y compliance. El valor del Liderazgo Trascendente en el sector legal. Cómo construir liderazgo genuino. El Modelo Integral del Liderazgo. El Sentido del Liderazgo. Liderazgo y RSE. El alcance de la RSE. El Rol y las Demandas del Liderazgo. Ética, valores y cultura organizacional. Liderazgo responsable. Las Prácticas del Liderazgo. Prácticas de Gestión. Prácticas de Relación. La práctica de la comunicación. Elementos que obstaculizan la comunicación. Cómo mejorar las comunicaciones dentro de una organización. Prácticas de Liderazgo Personal.

ESTRATEGIA CORPORATIVA

Conceptos estratégicos. Definición, objetivos, funciones, niveles. Gestión estratégica y tareas de la dirección estratégica. Ventajas Competitivas: concepto, finalidad y aspectos a considerar para construir una ventaja competitiva. La dirección estratégica. Partes, planificación, responsables, niveles estratégicos, componentes del proceso y Ciclo de planificación estratégica. Planificación estratégica. concepto y etapas. Análisis estratégico. Análisis Pest. Situación competitiva y de la industria. Características

económicas dominantes. Planificación de escenarios. Análisis de competidores. Segmentación de mercados. Componentes para la dirección y la formulación de una estrategia: Misión, Visión y Valores. Evaluación estratégica: tipos, definición, alternativas. Estrategias competitivas. Estrategias de crecimiento. Estrategias de guerra. Estrategias de Océanos Azules. Ejecución de la planificación estratégica.

ÉTICA Y RESPONSABILIDAD PROFESIONAL PARA ABOGADOS

Ética general. Introducción a la ética. Definiendo la ética. Ética empresarial: significado y vivencia. Ética de la empresa. La edad industrial. La edad postindustrial. La edad informacional. De las definiciones de ética a los debates sobre ética. La ética en la actualidad. El debate moral. Marco de reflexión. La incertidumbre ética en la sociedad global de la edad postindustrial. La incertidumbre ética en la sociedad occidental. Intentos de regenerar un relato moral sólido: la recuperación del sujeto como punto de partida. ¿Cuál es el relato moral (ético) que necesita la Responsabilidad empresarial?. Empresas emocionalmente responsables. Miradas disruptivas

CORPORATE CRIMINAL LAW

La responsabilidad penal de la persona jurídica: origen y evolución. Presupuestos de la responsabilidad penal. Criterios de imputación y transferencia de la responsabilidad penal. Sanciones posibles a la persona jurídica. Compliance como mecanismo de defensa procesal corporativa. Circunstancias modificativas: Eximentes y atenuantes. Acuerdos con el Ministerio Público y su alcance.

COMPLIANCE

Programas de cumplimiento (compliance). Regulaciones en México. Regulaciones en Estados Unidos. Regulaciones en Europa. Países latinoamericanos. Construyendo cultura. Elaboración de programas de cumplimiento. Estándares internacionales. Gobernanza. Política de cumplimiento. Eficacia del cumplimiento. Formación en cumplimiento. Canal de Denuncias. Políticas a implementar. Oficial de Cumplimiento. Encargado de Cumplimiento. Canal de denuncias. Rol del oficial de cumplimiento. Canales éticos. Código ético.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE ESTADOS CONTABLES

Análisis, interpretación y descripción. Conocer la empresa. El entorno de las finanzas. Estructura de presentación de estados financieros. Conformación de estados financieros. Análisis financiero. Métodos de análisis financiero. El valor razonable de las empresas. Estimaciones contables. NIIF normas internacionales



Plan de Estudios

financieras. Mediciones y beneficios. Finanzas y NIIF. Normas internacionales de información financiera. Composición. Normas 1 a 17. Normas Internacionales de contabilidad NIC. Normas NIC 1 a 41. Características generales
Rol de las finanzas. Estimaciones importantes. Valor neto. Medición del valor neto. Informes financieros consolidados. Uso de NIIF.

FINANZAS CORPORATIVAS

Introducción a las finanzas. La importancia de la economía financiera. Valor de la información contable. Principales estados financieros: balance general, estado de resultados, estado de flujo de efectivo. Análisis financiero de la empresa, herramientas, ratios. Finanzas corporativas. Decisiones de inversión, valor actual, tasa interna de retorno. Periodo de recupero de la inversión. Decisiones de financiamiento. Decisiones de políticas de dividendos.

TRABAJO FINAL DE MAESTRÍA

Como cierre formal de su proceso de cursado y aprobación, el participante deberá realizar un trabajo personal en el que se demuestre el dominio de las competencias desarrolladas en la Maestría. Son fundamentales la aplicación de los conocimientos adquiridos y la demostración de capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o multidisciplinares. Se pretende que el participante integre los conocimientos y se enfrente a la complejidad de formular juicios a partir de la información disponible. Además, se evaluarán las habilidades de presentación y comunicación de conclusiones a públicos especializados y no especializados.



Faculty



GILBERTO LEÓN SANTAMARÍA • DIRECTOR DE LA MAESTRÍA

Doctor of Business Administration Swiss Business School, Zurich, Suiza. Abogado, (Universidad de Mendoza, Argentina). Master of Business Administration con especialización en Finanzas (Universidad Francisco de Vitoria, Madrid, España). Master of Science in Finance (Swiss Business School, Zurich, Suiza). Master en Derecho Empresario (Universidad Católica de Cuyo, Argentina). Postgrado en "Asesoramiento Tributario" (Universidad Católica de Cuyo, Argentina). Director de la Comisión de Derecho Tributario del Colegio de Abogados de la Provincia de Mendoza, Argentina. Director del Departamento de Derecho Empresario y Tributario de ADEN University Campus Panamá. Socio de "Estudios Santamaría Abogados". Abogado de la Administración Federal de Ingresos Públicos de Argentina. Miembro Activo de la Asociación Argentina de Estudios Fiscales y miembro de la International Fiscal Association.



ADEN UNIVERSITY

www.aden.org

**Contenido sujeto a modificación*